

(様式1)

2026年度試験研究課題設定のための要試験研究問題提案・回答書

(整理番号) 037	提案機関名 一般社団法人 神奈川県牛乳普及協会
要望問題名 県産牛乳に対するブランド力の推定及び消費者が牛乳に求める特徴について	
要望問題の内容 【 背景、内容、対象地域及び規模（面積、数量等） 】 当協会では、牛乳をもっと飲んでいただきたいという思いから5月のイベントにおいて、牛乳を提供するとともに、アンケート調査を行っている。アンケートは約2500人に行い、お住まいの地域、性別、年齢層、牛乳を飲む頻度、飲む理由、購入時に重視する点などを聞き取っている。Googleフォームで入力してもらっていることからExcelでのデータがあるが、これまで単純なとりまとめしかしていない。畜産技術センターでは過去に直売所来店者を対象にコンジョイント分析等を行っているが、その技術を活用して、どの年齢層が購入時にどういった点を重視しているかなど、過去のデータの分析をお願いしたい。また、来年に向けて、県内産の牛乳をフェアな価格でもっとたくさん飲んでもらうためのアンケート作成に協力していただきたい。	
解決希望年限	<input checked="" type="checkbox"/> ①1年以内 <input type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内
対応を希望する研究機関名	<input type="checkbox"/> ①農業技術センター <input checked="" type="checkbox"/> ②畜産技術センター <input type="checkbox"/> ③水産技術センター <input type="checkbox"/> ④自然環境保全センター
備考	

回答機関名	畜産技術センター	担当部所	企画指導部
対応区分	<input type="checkbox"/> ①実施 <input type="checkbox"/> ②実施中 <input type="checkbox"/> ③継続検討 <input type="checkbox"/> ④実施済 <input checked="" type="checkbox"/> ⑤調査指導対応 <input checked="" type="checkbox"/> ⑥現地対応 <input type="checkbox"/> ⑦実施不可		
試験研究課題名 (①、②、④の場合)			
対応の内容等 過去のアンケート調査の分析については、クロス集計等の分析で聞き取り項目を年齢層別に集計することが出来るため、アンケート調査結果を提供頂ければ対応可能です。新たなアンケートの作成については、目的に適した設問設定が重要であり、関係各所で入念に検討した上で作成する必要があると考えますので、まずは調査目的や手法・活用等について打ち合わせをお願いします。			
解決予定年限	<input type="checkbox"/> ①1年以内 <input type="checkbox"/> ②2～3年以内 <input type="checkbox"/> ③4～5年以内 <input type="checkbox"/> ④5～10年以内		
備考			