

# 経済のエンジン

再生可能エネルギー等の導入加速化や成長産業の創出、県内企業の海外展開支援、国内外からの観光客の誘客、マグカルの全県展開などに取り組み、「国家戦略特区」、「京浜臨海部ライフイノベーション国際戦略総合特区」、「さがみロボット産業特区」など3つの特区を活用しながら、経済のエンジンを回して活力にあふれる神奈川を実現します。

## エネルギー

### かながわスマートエネルギー計画の推進

- A 再生可能エネルギー等の導入加速化
- B 安定した分散型電源の導入拡大
- C 省エネルギーの促進とスマートコミュニティの形成

## 産業創出

### 明日の県内経済を担う産業づくり

- A 成長産業の創出・育成
- B 企業誘致などによる産業集積の促進
- C 技術の高度化・科学技術研究の推進

## 海外展開

### 海外との交流による地域の活性化

- A 企業の海外展開支援と外国企業の誘致
- B 海外とのネットワークの構築・推進

## 観光

### 観光立県かながわの実現をめざして

- A 外国人観光客の誘客促進
- B 国内観光客の誘客促進
- C 新しい観光魅力づくり

## マグカル

### 文化芸術の魅力で人を引きつけるマグネット・カルチャーの推進

- A マグカルの全県展開
- B マグカルを担う人づくり
- C 地域における文化芸術活動に対する支援

## 農林水産

### 農林水産業の活性化による地産地消の推進

- A 県民ニーズに応じた農林水産物の生産支援と利用促進
- B 新たな担い手の育成・確保の推進

柱 II

# 経済のエンジン

プロジェクト

## 5

### エネルギー

～かながわスマートエネルギー計画の推進～

東日本大震災を契機に  
発電所で大量の電気をつくり、  
広域的な電力系統で送電する  
「集中型電源」から  
電気を消費する場所の近くで発電する  
「分散型電源」へ転換し、  
エネルギーの地産地消を実現する  
分散型エネルギーシステムの構築が  
求められています。  
そこで、再生可能エネルギー等の  
導入加速化やスマートコミュニティの  
形成などに取り組み、  
地産地消の新しいエネルギー体系を  
確立します。



プロジェクトのねらい

- ▶ 再生可能エネルギー等の分散型電源の導入加速化
- ▶ 省エネルギーの促進とスマートコミュニティの形成
- ▶ 地産地消の新しいエネルギー体系の確立



具体的な取組み

### A 再生可能エネルギー等の導入加速化

- 太陽光発電の導入を加速化するため、相談などに応じるかながわソーラーセンターの運営、「屋根貸し」太陽光発電事業の普及促進、フィルム状の薄膜太陽電池の市場創出などに取り組みます。
- 多様な再生可能エネルギーの導入と地産地消を図るため、小水力発電、小形風力発電、太陽熱及び地中熱などの導入促進に取り組むとともに、県営電気事業の新たな売電方法を検討します。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>太陽光発電の導入加速化</b> 実施主体   県、市町村、民間		薄膜太陽電池普及拡大プロジェクトや普及啓発などの実施		
<b>小水力発電や小形風力発電などの導入促進と県営電気事業の新たな売電方法の検討</b> 実施主体   県、市町村、民間			モデル的な導入支援や普及啓発などの実施、新たな売電方法の検討	

### B 安定した分散型電源の導入拡大

- 発電出力が安定しているガスコージェネレーションなどの効率的な利用を図り、導入を拡大するため、生産した電力や熱を近隣施設へ融通する設備の整備促進や普及啓発などに取り組みます。
- 水素エネルギーを日常の生活や産業活動で利活用する「水素社会」の実現に向けて、燃料電池自動車（FCV）や水素ステーションなどの導入促進や普及啓発などに取り組みます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>ガスコージェネレーションなどの導入拡大</b> 実施主体   県、市町村、民間				モデル的な導入支援や普及啓発などの実施
<b>水素エネルギーの導入促進</b> 実施主体   県、市町村、民間				燃料電池自動車（FCV）などの導入支援や普及啓発などの実施

### C 省エネルギーの促進とスマートコミュニティの形成

- 事業者や県民の省エネ・節電意識の向上と取組みの促進を図るため、温暖化対策計画書制度の運用、環境学習・教育、エネルギーを管理するシステムの普及などに取り組みます。
- 電力系統などに頼らないエネルギー自立型の建築物や住宅の実現を図るため、ネット・ゼロ・エネルギー・ビル（ZEB）やハウス（ZEH）の導入促進や普及啓発などに取り組みます。
- スマートコミュニティの形成とあわせて、エネルギーの地産地消を図るため、電力システム改革を見据え、官民連携による新たな電力供給システムの整備促進や普及啓発などに取り組みます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>事業者や県民の省エネ・節電意識の向上と取組みの促進</b> 実施主体   県、市町村、民間				温暖化対策計画書制度の運用や環境学習・教育などの実施
<b>ZEBやZEHの導入促進</b> 実施主体   県、市町村、民間				モデル的な導入支援や普及啓発などの実施
<b>官民連携による新たな電力供給システムの整備促進</b> 実施主体   県、市町村、民間				モデル的な整備支援や普及啓発などの実施

柱 II

# 経済のエンジン

プロジェクト  
**6**

## 産業創出 ～明日の県内経済を担う産業づくり～



成長産業の創出を促すライフイノベーションセンターや特区で開発が進むロボット

製造業の事業所数が依然として減少傾向にあるなど産業構造の転換が一層進んでいます。また、国内外の経済には様々な懸念要因があり、企業経営は引き続き楽観視できない状況が続くと見込まれることから、さらなる県内経済の活性化が求められています。そこで、国家戦略特区など3つの特区を活用し、最先端医療やロボットなど成長産業の創出・育成を図るとともに、企業誘致やベンチャー支援、県内企業の技術高度化などにより競争力の高い産業の集積及び中小企業への支援を進めます。

プロジェクトのねらい

- ▶ 成長産業の創出・育成による地域経済の活力向上
- ▶ 企業誘致などによる県内経済の拡充
- ▶ 技術の高度化などによる県内産業の競争力強化

産 政 へ 保

具体的な取組み

### A 成長産業の創出・育成

- 「京浜臨海部ライフイノベーション国際戦略総合特区」などの取組みを通じて、最先端医療関連産業の創出・育成を図るため、再生・細胞医療の産業化拠点「ライフイノベーションセンター(仮称)」の整備や、最先端医療機器などの安全性や有効性を評価するための科学的な手法であるレギュラトリーサイエンスの研究などの取組みを推進します。
- 神奈川発の未病産業の創出・育成を図るため、未病産業研究会の活動の推進や未病産業の創出に資するモデル事業、未病サミットの開催などの取組みを推進します。
- 生活支援ロボットの実用化・普及を図り、関連産業の成長を促進するため、「さがみロボット産業特区」の取組みを推進します。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>最先端医療関連産業の創出・育成</b> 実施主体   県、市町村、民間				
	最先端医療関連産業の創出・育成支援			
<b>未病産業の創出・育成</b> 実施主体   県、市町村、民間				
	未病産業の普及や商標「ME-BYO」を活用したブランド化促進			
<b>ロボット関連産業の創出・育成</b> 実施主体   県、市町、民間				
	生活支援ロボットの実用化・普及の促進			

### B 企業誘致などによる産業集積の促進

- 県内経済の活性化と雇用の創出をめざして、研究所などの新規立地や県内企業の再投資を促進し、2つの総合特区や国家戦略特区などに関連産業を集積するため、経済的インセンティブによる支援や「県版特区」の推進、プロモーション活動の重点的な展開などにより、ロボット関連産業やライフサイエンス関連産業などの企業を誘致します。
- ライフサイエンスなど成長分野において、ベンチャーが取り組むプロジェクトの事業化や起業を促進し、競争力の高い企業を集積するため、有望なプロジェクトを全国から募集・採択し、経営・技術面など総合的に支援します。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>企業誘致による産業集積の促進</b> 実施主体   県、市町村				
	プロモーション活動の展開、企業誘致			
<b>ベンチャーが取り組むプロジェクトの事業化・起業促進</b> 実施主体   県				
	プロジェクトの募集・採択			

### C 技術の高度化・科学技術研究の推進

- 「神奈川R&Dネットワーク構想」の推進などにより、県内中小企業の技術高度化を促進します。
- 県内企業に対する技術支援を強化し、県内からイノベーションの創出を図るため、地方独立行政法人を設立し、新たな技術支援体制を構築します。
- 中小企業の技術高度化や起業の促進など競争力を高める原動力として、産業の発展と県民生活の質の向上に資する科学技術の研究活動を重点的に展開します。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>県内企業の技術高度化の促進</b> 実施主体   県、民間				
	技術支援、研究会などの実施			
<b>新たな技術支援体制の構築</b> 実施主体   県、民間				
	新法人設立準備	新体制による技術支援		
<b>大学、企業、研究機関などと連携した科学技術の重点的研究の推進</b> 実施主体   県、民間				
	産学公連携研究の実施			

# 柱 II

## 経済のエンジン

プロジェクト

### 7

### 海外展開

～海外との交流による地域の活性化～

神奈川は羽田空港に隣接し、  
また、横浜開港以来、様々な分野で  
世界との交流を進めてきた  
国際色豊かな地域であり、  
外国企業誘致のポテンシャルが高く、  
また近年県内企業の  
海外展開のニーズが高まっています。  
そこで、企業の国際化による  
県内経済の活性化を図るため、  
県内企業の海外展開支援と  
外国企業の誘致を進めるとともに  
世界的な成長が期待される  
ライフサイエンス分野の国際展開を  
強化していきます。  
あわせて、海外に向けて  
神奈川の魅力をアピールすることで、  
海外とのネットワークを  
構築・推進します。



### プロジェクトのねらい

- ▶ 企業の国際化による県内経済の活性化
- ▶ 海外への魅力発信とネットワークづくり



### 具体的な取組み

#### A 企業の海外展開支援と外国企業の誘致

- 県内中小企業の海外展開支援を図るため、民間金融機関などと連携した海外進出セミナーを開催するとともに、「神奈川インダストリアルパーク\*」へ入居する県内中小企業に対して進出の準備段階から操業後までの総合的な支援に取り組みます。  
\*進出要望の多いベトナムにおいて、民間が整備・運営する集合貨工場の一部を活用するもの。
- 外国企業の誘致を図るため、トップセールスによる本県投資環境のPRや、関係機関などと連携したワンストップサービスの提供などに取り組みます。
- 米国やアジア、欧州など、海外のライフサイエンス産業先進地域との連携を推進し、県内企業の国際展開を促進します。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>中小企業の海外事業展開に向けた支援</b> 実施主体   県、市町村、民間				
<b>本県投資環境のPRなどによる外国企業の誘致</b> 実施主体   県、市町村、民間				
<b>海外ライフサイエンス産業先進地域との連携の推進</b> 実施主体   県、市町村、民間				

#### B 海外とのネットワークの構築・推進

- 神奈川の海外展開を支える人づくり、人的ネットワークづくりの推進を図るため、神奈川の強みを生かした海外からの研修員の受け入れや、外国人の看護師・介護福祉士候補者のニーズに応じた支援、「かながわ国際ファンクラブ\*」を活用した神奈川ゆかりの外国人などのネットワーク化を進めます。  
\*神奈川に親しみを持つ国内外の外国人の方々や、その方々を支える人々の集まり。
- 神奈川の特徴を生かした国際交流を推進するため、湘南国際村への国際会議の誘致や、神奈川、中国・遼寧省、韓国・京畿道の青少年とのスポーツ交流事業など、友好交流先をはじめアジアとの関係を深める交流を進めます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>神奈川の海外展開を支える人づくり、人的ネットワークづくりの推進</b> 実施主体   県、民間				
<b>国際会議やイベントの誘致、友好交流先をはじめとした国際交流の推進</b> 実施主体   県、民間				
<b>アジアとの関係を深める交流の推進</b> 実施主体   県、民間				

柱 II

# 経済のエンジン

プロジェクト

## 8

### 観光

～観光立県かながわの実現をめざして～

観光産業は裾野が広く、  
本県の経済において重要な役割を  
担うことが期待されており、  
東京2020オリンピック・パラリンピック  
競技大会開催決定や、  
オリンピック・セーリング競技の会場が  
県内に決定したことなどを契機に  
観光客の一層の増加を図ることが  
求められています。  
そこで、新たな観光魅力づくりとともに、  
観光プロモーションの強化や  
年齢、障がいの有無、使用言語にかかわらず  
誰でも快適に旅ができる環境づくりなどに  
取り組み、国内外の観光客の  
誘客促進による地域活性化を図り、  
「観光立県かながわ」の  
実現をめざします。



プロジェクトのねらい

- ▶ 地域の観光魅力アップ
- ▶ 観光客増加による地域活性化



具体的な取り組み

### A 外国人観光客の誘客促進

- 海外メディアなどの招請や国際観光展への出展、海外での名産品の販売促進、アニメなどの舞台を切り口とした観光PRなどの海外プロモーションの強化に加え、海外の映画などのロケ誘致に取り組みます。
- ウェブサイトなどを活用し、各国のニーズを踏まえた効果的な観光情報の発信により、神奈川の魅力を積極的にPRします。
- おもてなし力向上のため、市町村や民間事業者などと連携し、観光を支える人材の育成を進めるとともに、多言語による観光情報提供や観光案内表示の充実、Wi-Fi環境の整備促進に取り組みます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>外国人向け海外プロモーションの強化</b> 実施主体   国、県、市町村、民間	メディアなどの招請、国際観光展出展や名産品販売促進、ロケ誘致など			
<b>海外に向けた効果的な情報発信</b> 実施主体   県、民間	ホームページ、SNS、民間のアプリなどを活用した情報発信			
<b>快適な旅ができる環境づくり</b> 実施主体   県、市町村、民間	人材育成、観光情報や案内表示の多言語化、Wi-Fi環境の整備促進			

### B 国内観光客の誘客促進

- 国内観光客の増加を図るため、市町村や観光関連事業者などと連携し、観光キャンペーンや観光情報発信に取り組むとともに、アンテナショップや県内外の物産展で、かながわ産品の魅力をPRします。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>国内観光プロモーションの強化</b> 実施主体   県、市町村、民間	観光キャンペーン実施やかながわ産品のPR			

### C 新しい観光魅力づくり

- 横浜・鎌倉・箱根に次いで、海外にも強力に発信できる魅力的な国際的観光地を創出するため、城ヶ島・三崎地域、大山地域、大磯地域を新たな観光の核づくりの構想地域として認定し、その実現に向けて地域を盛り上げ、地元と一体となって、新たな観光地づくりを進めます。
- マリンスポーツを楽しめる環境を整備するとともに、その魅力や海の楽しみ方をパッケージにして発信する「Feel SHONAN」キャンペーンを展開し、国内外から多くの観光客を呼び込みます。
- 観光魅力向上のため、神奈川ならではの地域資源を磨き上げ、魅力ある旅行商品の販売促進などに取り組みとともに、地域の特色ある名産品の発掘及び普及を図ります。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>新たな観光の核づくり</b> 実施主体   県、市町、民間	構想の推進			
<b>かながわシープロジェクトの推進</b> 実施主体   県、市町、民間	海の魅力の発信、海の魅力づくりの推進			
<b>観光資源の発掘と磨き上げ</b> 実施主体   県、市町村、民間	地域資源を生かした旅行商品の販売促進、名産品の発掘・普及など			

柱 II

# 経済のエンジン

プロジェクト

## 9

### マグカル

～文化芸術の魅力で人を引きつけるマグネット・カルチャーの推進～

文化芸術は人々がやすらぎや  
 生きる喜びを見出す上で  
 欠かせないものであり、  
 県民が身近に文化芸術に親しむ機会を  
 拡充することが求められています。  
 また、東京2020オリンピック・  
 パラリンピック競技大会に向け、  
 伝統芸能を含む文化芸術により  
 地域のにぎわいを創出することが  
 期待されています。  
 そこで、県民の文化芸術活動の支援や  
 文化芸術人材の育成を図りながら、  
 文化芸術の魅力で人を引きつける  
 マグカル(マグネット・カルチャー)の  
 取組みを全県で展開します。



プロジェクトのねらい

- ▶ マグカルの全県展開
- ▶ マグカルを担う人材の育成
- ▶ 身近で文化芸術に親しむ機会の拡充

民 教

具体的な取組み

### A マグカルの全県展開

- 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の文化プログラムとして、世界に向けて神奈川の文化の魅力を発信するため、市町村などと連携しながら、地域の文化資源を生かしたマグカルの全県展開を図ります。
- 神奈川発の魅力豊かなコンテンツを生み出すため、創造型劇場である神奈川芸術劇場(KAAT)の機能などを活用したオリジナルミュージカルの制作、文化資源や伝統芸能を活用した文化芸術の発信に取り組みます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会「文化プログラム」の展開</b> 実施主体   県、市町村	全県組織立上	事業の全県展開の検討・事業実施		
<b>神奈川発の魅力豊かなコンテンツの創出</b> 実施主体   県、市町村		オリジナル作品や文化資源を生かした文化芸術の制作・上演		

### B マグカルを担う人づくり

- 神奈川の舞台芸術の活性化を図るため、マグカル・パフォーミングアーツ・アカデミー<sup>※</sup>などにおいて、優れた芸術的才能を持つ人材の発掘・育成に取り組みます。  
※歌・ダンス・演技の実践的レッスンにより舞台芸術人材を育成する講座
- 若手芸術家などの発表の機会を充実するため、青少年センターでの「マグカル劇場」の実施など、活躍の場の確保に取り組みます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>舞台芸術を担う人材の育成</b> 実施主体   県		マグカル・パフォーミングアーツ・アカデミーなどによる人材育成		
<b>若手芸術家などのための発表機会の確保</b> 実施主体   県、市町村、民間		青少年センターを活用した発表機会の場の確保		

### C 地域における文化芸術活動に対する支援

- 県内各地の伝統芸能がその価値を認められてコミュニティの中で確実に引き継がれていくよう、発表の機会の確保や継承者の育成を支援するためのワークショップなどの事業及び民俗文化財の保存と活用に取り組みます。
- 子ども・青少年の豊かな心や感性などを育むため、特色ある効果的な事業を市町村へ紹介するとともに、県立施設における子ども・青少年を対象とした鑑賞機会の充実などを図ります。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>伝統芸能の発表機会の確保や継承者の育成支援、民俗文化財の保存と活用</b> 実施主体   県、市町村		発表の機会の確保と民俗文化財の保存と活用		
<b>次代を担う子ども・青少年の文化芸術活動の充実</b> 実施主体   県、市町村		子どもの芸術鑑賞機会と文化芸術活動体験機会の拡充		

柱 II

# 経済のエンジン

プロジェクト  
**10**

## 農林水産 ～農林水産業の活性化による地産地消の推進～



県民の求める農林水産物の提供

本県の農林水産業は担い手不足や高齡化が進んでいることに加え、木材生産のコスト高や魚の消費低迷などの課題があります。そこで、消費地に近いメリットを生かして飲食店・量販店などの実需者や消費者のニーズに基づいた農林水産物の生産と販売を支援するとともに企業参入も含めた新たな担い手の育成・確保などを進め、県民の求める農林水産物の提供を促進します。

プロジェクトのねらい

- ▶ 県民の求める農林水産物の提供
- ▶ 意欲ある担い手による生産の安定

環 産

具体的な取組み

### A 県民ニーズに応じた農林水産物の生産支援と利用促進

- 県民の求める「食」を提供するため、マーケット・インの発想を生かして工夫を行う産地の支援及び6次産業化やブランド化の取組みを支援します。また、ICT（情報通信技術）を活用して、作物の生育環境を最適にコントロールするなどのスマート農業技術の開発・普及や、生薬の原料となる薬用植物などの栽培支援に取り組みます。
- 県民に県産畜産物を意識的に選択してもらうため、生産者等による知名度向上・販路拡大などの取組みを支援します。
- 県民に多様な県産水産物を提供するため、先端技術を用いた栽培漁業の推進や、新たな貝類養殖の普及に取り組むとともに、消費者のニーズを把握し、手軽に食べられる水産物の加工品の開発に取り組みます。
- 県民に木の香あふれる生活空間を提供するため、消費者のニーズに応じた県産木材の生産促進や品質の確かな製品加工を支援するとともに、普及啓発を行い、消費拡大を図ります。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>実需者との新たな取引を増やすための工夫や取組みを行う農産物の産地への支援</b> 実施主体   県、民間				
	新たな販売ルートの確立及び産地への支援			
<b>県産畜産物の知名度向上や、販路拡大などの取組みを支援</b> 実施主体   県、民間				
	畜産物の知名度向上や販路拡大などの取組みを支援			
<b>消費者のニーズに応じた新しい養殖の普及と水産加工品の開発</b> 実施主体   県、民間				
	貝類養殖の普及、水産加工品の開発			
<b>消費者のニーズに応じた木材の生産・加工と消費拡大</b> 実施主体   県、民間				
	間伐材の搬出促進や公共施設の木造・木質化への支援			

### B 新たな担い手の育成・確保の推進

- 農林水産業への若者の新規参入や企業参入などを促進するため、就業相談、体験研修や技術研修などに取り組めます。また、中核的な農業経営者を育成し、農地の集約化による優良農地や耕作放棄地の活用を図ります。
- 新たな担い手への技術指導や経営相談などにより、就業後の定着、自立化や経営の発展に向けた支援に取り組めます。

主な取組内容	2015	2016	2017	2018
<b>農林水産業への就業支援</b> 実施主体   県、民間				
	就業相談、体験研修、技術研修の実施など			
<b>技術指導や経営相談などによる担い手の育成</b> 実施主体   県、民間				
	技術指導、経営相談など			