



神奈川県 神奈川なでしこブランド2024 認定商品のご紹介

神奈川県では、平成25年度から、女性の登用や活躍を促進するため、県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)を募集し、優れたものを「神奈川なでしこブランド」として認定しています。このたび、第9回の認定商品が決定しましたので、ご紹介いたします。



食料品・飲料

商品名	事業所・団体名	商品の概要
『PICKLES IWATA YOKOHAMA』 瓶詰シリーズ	有限会社いわた	地産地消を意識して、湘南や三浦の野菜を使い、野菜の天然色と米酢の反応を利用し無添加・無着色で身体に優しい手作りピクルスの瓶詰シリーズ。「五感で味わう」をモチーフに女性が企画から販売までを手掛ける商品。
「なべしゃぶ」シリーズ	エバラ食品工業株式会社	つけだれいらずの、味わいしゃぶしゃぶつゆ。鍋としゃぶしゃぶの良さを掛け合わせた商品。既存の概念を覆し、しゃぶしゃぶを特別な日だけでなく、日常的に食べたいと思うメニューに変化させようと女性社員が開発。
米粉と米麹甘酒と 横浜野菜のパウンドケーキ	海んちょ	米粉と米麹甘酒、地産の農作物を使ったパウンドケーキ。野菜や果物をふんだんに使い、デザートだけでなく食事の代用品になることを意識。いつでもワンハンドで簡単に食べられて、しかも栄養バランスが良い商品。
カラフルな ロー(非加熱)チョコレート	OPENER Chocolate	ロー(非加熱)のカカオを使用した、カラフルなヴィーガンチョコレート。「自分自身の感覚に意識を向ける時間をお届けしたい」という女性の想いが込められている。健康に優しいだけでなく、見た目や素材、味にこだわった商品。
ミツハシライス× シーサイドラインボトル米	株式会社ミツハシ	シーサイドラインの車両や、鉄道むすめ®の「柴口このみ」をデザインしたボトルに入ったお米。横浜市産はるみを使う地産地消へのこだわりと、自動販売機での販売やポップで可愛いパッケージなど、女性の意見を活かした商品。
華や花おはぎ	株式会社くりや	「温故知新」をコンセプトに、日本の伝統的なおはぎに、天然由来のパウダーで着色した白あんをお花状に絞ったあんフラワーを乗せた和菓子。美味しいだけでなく、見た人が笑顔になるよう見た目にもこだわった商品。
パクパクぱっくん乳酸菌 すこやかボーロ	株式会社SiCi	ひと粒にEF-2001乳酸菌が約20億個も入っているたまごボーロ。添加物不使用、国内原料100%、やさしいちどけで赤ちゃんやお年寄りはもちろん、シンプルなパッケージなので大人の女性もぱくぱく食べられるおやつ。
PonCha(ポン茶) フリーズドライティー	株式会社菱和園	「エコで、かんたん、あたらしい」キューブ型のフリーズドライティー。抹茶、緑茶、ルイボスに加え、新フレーバー2種の計5種類。お湯や水にポンっと1粒入れるだけで、いつでも手軽にお茶を楽しめる。1粒1gと軽いため持ち歩きにも最適!
イツガーデンマーマレード	イツガーデン	イギリスの伝統的なレシピをもとに改良を重ね、神奈川県の夏みかんや柚子を使ったマーマレード。安全、新鮮、美味しさにこだわり、添加物を一切使わず製造。国際マーマレード大会で3年連続金賞受賞。

生活・文化用品

商品名	事業所・団体名	商品の概要
海ごみネイル	Plumeria Nail	指先のおしゃれを通して環境問題を意識してほしいと開発した、海洋プラスチックを再利用したネイルチップ。障がいのある女性が収集から製作まで全て行うことで、障がいのある方のビジネスモデルの構築にも貢献。
みつけてみよう! どうぶつたちのかくれんぼ	株式会社デコリア	子どもの好奇心や想像力を育む壁紙。待ち時間をデザインすることをコンセプトに、「病院の待合室等で不安な気持ちを抱く子どもたちを壁紙のデザインで楽しく和ませたい!」という女性ならではの視点とアイデアで開発した商品。
アップサイクルセイルバッグ	Re Sail Factory	「もったいない」という思いから産業廃棄物として処分されるヨットの帆をアップサイクルしたバッグ。軽くて丈夫、水乾きが速いなどが特徴。女性目線での使いやすさを追求した、普段使いにおすすめの商品。
プリザーブド墓花(ほか)	プリフラ・sayumi	「お墓参りに行けない」「生花はすぐ枯れてしまう」という声から開発した、お墓にお供えするプリザーブドフラワー。専用スタンドは県内の金型加工会社と設計。お墓の花筒に入れるだけで飾れ、約半年間咲き続ける。
乳がん用下着 「+Facile(プラスファシーレ)」	Pan la femme株式会社	乳がん罹患した経験から開発した、乳がん罹患者が楽に自然に生活ができるタンクトップ。「ダブルポケット構造」で様々な症状の方に合うように設計。美しいレース生地を使い、デザイン性にもこだわった商品。
アニマルリウム(ヒガシクロサイ)	株式会社AQUA	「飼育員監修のもと、動物の形の魅力をできる限り忠実に伝える」をコンセプトにした、触れて観察ができるぬいぐるみ。動物の生態や生育環境に興味を持ち、学びたいと思うきっかけを作れたらという願いを込めて開発。

生産用設備機器

商品名	事業所・団体名	商品の概要
AI外観検査システムTR-100	株式会社 TOMOMI RESEARCH	光沢のある金属製品向け外観検査システム。目視では判別しづらいキズや汚れを鮮明に捉えることが可能。AIが判定を担い、直感的な操作性と使いやすいデザインにより検査員の身体的・心理的負担を軽減した商品。

サービス

商品名	事業所・団体名	商品の概要
医療介護現場の不調を未然に防ぐ オンラインケア面談	株式会社きやりこん.com	慢性的な定着課題を抱える医療介護現場を対象に、従業員のコンディション可視化から、国家資格キャリアコンサルタントとのオンラインケア面談まで、全従業員へワンストップで提供。従事者の未病改善や定着率向上に貢献。

アドバイザー委員会について

「神奈川なでしこブランド」や「なでしこの芽」の認定に向けた評価を行っていただいた「神奈川なでしこブランドアドバイザー委員会」構成員は以下のとおりです。

分野	氏名	所属・役職等
有識者	鈴木 紀子	日本女子大学 現代女性キャリア研究所 客員研究員
	高橋 玲子	RT Management 代表
	谷本 有香	Forbes JAPAN 執行役員 Web編集長
マーケティング	中村 めぐみ	株式会社高島屋 横浜店 販売第2部 ストアマーチャンダイザー
女性実業家	志村 なるみ	株式会社ABC Cooking Studio 代表取締役社長 兼 CEO
	坂野 尚子	株式会社ノンストレス 代表取締役社長
マスコミ	岡本 晶子	神奈川新聞社 経済部長
	福原 直樹	株式会社テレビ神奈川 営業局営業推進室長 兼 営業推進部長 兼 事業推進部長
行政	澁谷 耕一	神奈川県政策顧問

(分野内は50音順、敬称略)

こんな商品があったら良いな なでしこの芽

県内に在住・在勤または在学する女性から、商品(モノ・サービス)に関するもので、応募者自らが商品化に取り組みようとするアイデアを募集し、優れたものを「なでしこの芽」として認定しています。

※今回は「なでしこの芽」の認定はありません。

お問合せ

神奈川県産業労働局 労働部 雇用労政課 雇用対策グループ
TEL:045-210-5867

令和6年2月発行

認定商品は
神奈川なでしこブランド
SNSでも紹介中!

WEB
サイトは
こちら!

