



神奈川県

KANAGAWA

Kanagawa Nadeshiko Brand

神奈川県 なでしこブランド 2023



Active! Bloom! Woman Power!!!



developers

認定商品のご紹介

神奈川県では、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）の中から、優れたものを「神奈川県なでしこブランド」として認定し、PRをして女性の活躍を応援しています。「神奈川県なでしこブランド2023」の認定商品と開発に携わった女性の声をご紹介します。

神奈川県なでしこブランド 2023

認定商品ご紹介

食品・飲料

01



海風のドライベジ

くろぜむ農園
(三浦市)
☎046-888-2656



02



レトルト発酵スープカレー

発酵スープカレーミコヤ
(横浜市神奈川区)
☎045-900-8564



03



自分で仕上げる酵素シロップ

コフワークス
(三浦郡葉山町)
☎090-1588-1518



04



てづくりそうざい「4DELII」

株式会社N-link
(大和市)
☎046-204-4057



05



with Rice 麦塩麹

麹Style株式会社
(鎌倉市)
☎0467-95-8846



生活・文化用品

06



馬油マルチバーム

株式会社ディアラ
(横須賀市)
☎045-264-9740



07



アロマオイル「大磯frais-Tekka」

大磯町商工会女性部
(中郡大磯町)
☎0463-61-0871



08



ちょこんとグリーン

chocon.to.green
(横浜市戸塚区)



09



神奈川県ユズ精油

aroma&herbal school
kukuna
(横浜市旭区)
info@kukuna-aroma.com



10



お椀になりたかったツリー

aspen grove
(厚木市)
☎080-3485-7394



11



子どもタウンニュース

株式会社タウンニュース社
(横浜市青葉区)
☎045-913-4111



12



リブルームキャンドル

日本サステナブルフラワー協会
(茅ヶ崎市)
info@sustainable-flower.com



サービス

13



“横浜発着”女子バス旅

株式会社旅コレクション
(横浜市中区)
☎045-680-5489



14



ホープ ウェディングス
Hope Weddings

Mトワル
(逗子市)
☎050-3578-2929



女性の活躍を
応援します!

WEBサイトは
こちら!



発行/神奈川県産業労働局労働部雇用労政課雇用対策グループ
TEL.045-210-5867 2023.07



神奈川県でしこブランドの効果 大調査

Active! Bloom! Woman Power!!!

はじめに

急激な少子高齢化が進む中、地域経済の活性化の担い手として、女性が持つ潜在力が注目されています。しかし、仕事と生活の両立の難しさなどから就業継続やキャリアアップを諦める女性も多々います。

意欲のある女性が、その潜在的な能力やアイデアを活かして、いきいきと働くことができれば、企業の業績向上や地域経済の活性化につながるとともに、本人の人生も充実し、すべての人にとって暮らしやすい社会が実現できます。

県では、このような女性が活躍できる社会の実現に向けて「神奈川県でしこブランド」事業を実施しています。

この冊子では「神奈川県でしこブランド2023」の認定商品と共に、開発に携わった女性の声をご紹介しています。商品開発のきっかけから、完成するまでの女性が活躍するストーリーを感じていただけたらと思います。

神奈川県でしこブランドとは

県内の企業や団体から、女性が開発に貢献した商品（モノ・サービス）を募集し、優れたものを「神奈川県でしこブランド」として認定しています。

認定した商品を県がPRすることで、女性の活躍が新たな需要の掘り起こしや業績の向上につながることをお示しし、女性が活躍する幅がさらに広がっていくことを期待します。

神奈川県でしこブランドの認定商品

「神奈川県でしこブランド」は令和5年1月に新たに14商品が加わり、合計145商品となりました。今回の認定商品は食品、生活・文化用品、サービスなど幅広い分野となっており、また、企業の中で働く女性や起業した女性など、様々な現場で活躍する女性たちがその商品の開発に携わっています。

これらの認定商品には、「使う人のために」という想いが込められていることはもちろん、通常廃棄されるものを活用するなど、「女性の目線」を活かし食品ロス等の他の課題を解決する可能性も持っています。

女性×活躍＝神奈川県でしこブランド

県では「神奈川県でしこブランド」認定商品の開発に携わった女性の皆様と共に、女性の力で生み出された商品の素晴らしさを伝え、女性の活躍を一層進めてまいります。



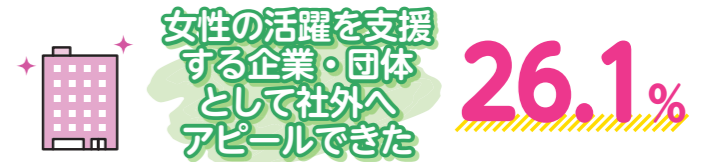
これまでに145の商品を認定した「神奈川県でしこブランド」。認定を受けてからどのような効果があったのでしょうか。今回は第1回認定商品から第8回認定商品を開発した企業・団体へアンケートを行いました。



リアルボイス

● マスコミ、メディア等での取り上げが増えた。

大草薬品株式会社、株式会社日の出製作所、株式会社にしきや、株式会社三崎恵水産、幸食薬膳料理スクール、HOLUDONA株式会社、Baby Storia、株式会社ブルーコンパス、有限会社湘南菓庵三鈴、株式会社旅コレクション、くろぜむ農園、発酵スープカレミコヤ、. aroma&herbal school kukuna、株式会社N-link、麴Style株式会社、aspen grove



リアルボイス

- 営業や打合せの時に付加価値として話ができる。(ブランドル)
- ロゴマークを使用したチラシを活用し、会員団体へ広く宣伝することができた。(中央労働金庫 神奈川県本部)
- 顧客に会社の信頼と安心を与えることができた。(株式会社ウーマンズ・ワーク)



リアルボイス

- 社内の様々なプロジェクトで女性が活躍するようになった。(株式会社ミツハシ)
- 女性の企画開発商品が採用されるようになった。(株式会社LIKE TODO JAPAN製菓、日本ゼトック株式会社)
- 社内の環境整備等で女性の意見を採用した。(クリエートメディック株式会社、株式会社日の出製作所)
- 認定商品を担当している部署の規模が拡大した。(神奈川県トヨタ自動車株式会社)



リアルボイス

- 認定前より年間売上が増加。(幸食薬膳料理スクール、株式会社富士防、エイムワイ、株式会社N-link、aspen grove)
- 従来の取引先との取引数量が微増。(くろぜむ農園)

\\ そのほかにこんな効果や声も! //

- 認定商品の販売場所が増えた (KopiLuwak)
- 女性社員の割合が増えた (クリエートメディック株式会社)
- 求人への女性の応募者が増えた (株式会社富士防)

※数値は2023年に第1回～第8回認定商品開発企業等へ実施したアンケート結果 (46社が回答) に基づくものです
※神奈川県でしこブランド認定後の効果を保証するものではありません

もっと知りたい!

神奈川県でしこブランド TwitterとInstagramも公開中!

神奈川県でしこブランドに関するイベントや認定商品等の旬な情報をチェックできるTwitterやFacebook、Instagramも公開中です。





共同代表
山田 靖子さん

01 食料品・飲料

海と大地の恵みをぎゅっと濃縮
1000年続く農園からの自信作

海風のドライベジ

くろぜむ農園

三浦半島で1000年続く農園が手塩にかけて育てた農作物を手軽に味わってほしいと開発されたドライベジタブルとドライフルーツ。大根やニンジン、トマトなど素材ごとに切り方を変え、調理工程や乾燥まですべての工程を手作業で行うこだわりっぷり。旨味と栄養をぎゅぎゅっと閉じ込めています。

開発者の声

1回分の使い切りパッケージは手軽に持ち運べてお土産にもぴったり。保存性が高く、災害時の持ち出し袋に入れておけば、もしものときに栄養を摂取できます。今後はドライベジのおいしい食べ方を積極的に発信していきたいです。

03 食料品・飲料

「どんな味になるだろう」
1週間後が待ち遠しい

自分で仕上げる酵素シロップ

コフワークス

季節のフルーツやハーブ、スパイスなどを砂糖と一緒に瓶に詰めた体験型キット。自宅に届いた商品を1日1回混ぜると、約1週間で発酵シロップが完成。ジュースやカクテルにしたり、ヨーグルトに合わせたりと手軽に美味しく酵素を取ることができます。規格外や災害等で被害を受けた果実等を活用し、食品ロスの解消にも貢献しています。

開発者の声

全国延べ1500人以上の方に酵素シロップワークショップを開催した経験に基づき、コロナ禍でステイホーム中の方々に向けて商品化しました。「おいしさ・美しさ・楽しさ」にこだわり、徐々に変化する見た目や香りも楽しめます。



杉本 雅代さん

杉本 楓さん



02 食料品・飲料

発酵と薬膳の運命の出会い
ココロとカラダが喜ぶカレー

レトルト発酵スープカレー

発酵スープカレーミコヤ.

通常は廃棄される野菜の皮や種、芯などを可能な限り廃棄せず使用する薬膳の考え方と、日本古来の発酵食品「味噌」を掛け合わせたレトルトスープカレー。添加物や小麦粉、唐辛子を一切使わず、スパイスの香りが食欲を刺激する優しい味わいに仕上げています。

開発者の声

コロナ禍で店舗営業に苦勞し、レトルト化に挑戦しました。10社ほど工場へ直談判を行い試作を重ねましたが望む味は作れず、クラウドファンディングの資金援助など多くの支援をいただき、ようやく開発することができました。



オーナー
目黒美紗さん



04 食料品・飲料

毎日15種の手作り惣菜
お好きな4つを選んでね

てづくりそうざい「4DELI」

株式会社N-link

旬の物をふんだんに使ったレシピや定番料理など約15種類の手作り惣菜の中から4つを選ぶ商品です。「安心安全な料理を食べてほしい」という思いから化学調味料や防腐剤不使用。愛情の込められた料理の味はさることながら、日替わりで変わるバラエティ豊かな献立から選ぶ楽しさも味わうことができます。

開発者の声

飽きのこないメリハリのある味になるように毎日のメニューは女性社員や女性パートが意見を出し合って開発しています。料理を通して子どもやご年配の方、一人暮らしの方や忙しいママたちの支えになりたいです。



店長
橋本 朋子さん



05 食料品・飲料

ご飯に混ぜて炊くだけ！
おうちで簡単、おいしく“腸活”

with Rice 麦塩麹

麴Style株式会社

「栄養バランスの整った食事を作りたい」「でもおいしくて簡単じゃないと続けられない」という声に応えようと開発に着手。食物繊維が豊富な麦と日本の国産の「麹菌」、厳選された塩を使った商品は、ご飯に混ぜて炊くだけの簡単調理で不足しがちなビタミンやミネラルなどの栄養素を補給できる一品です。

開発者の声

専業主婦からフルタイム勤務まで、多様な働き方に対応できるよう多くの女性の意見を取り入れ、「簡単・おいしい・栄養満点」にこだわりました。笑顔あふれる食卓と麴のある生活を次世代にも継承していきたいです。



代表取締役
鈴木ひるみさん

こやま ひるみさん

06 生活・文化用品

いつでもじっとり肌へ
持ち歩ける馬油「横濱バーム」

馬油マルチバーム

株式会社ディアラ

馬のたてがみ部分からごくわずかしが取れない「こうね油」から精製した上質な馬油も配合し、水素添加の技術を応用して、持ち歩きやすい携帯型のマルチバームを開発。人肌になじんで手指や髪などをさっと保湿してくれます。種類は無香料のほか、ライムやペパーミント、レモングラスなど全10種の香りを楽しめる商品も展開しています。

開発者の声

無添加なので肌の弱い赤ちゃんから敏感肌の人まで幅広い世代の方々に使っていただけます。馬油の魅力をもっと広げたいと思い開発した商品は今、国内ホテルのアメニティにも選ばれており、今後は神奈川県発信のお土産になってくれたらうれしいです。



部長
青山夜香さん



07 生活・文化用品

大磯町の摘果ミカンを活用
みずみずしい香りをお届け

アロマオイル「大磯^{フレテッカ}frais-Tekka-」

大磯町商工会女性部

大磯町らしい名産品を生み出そうと、地元で栽培の盛んなミカンに着目し、間引作業で廃棄される摘果ミカンの有効活用を思い付きました。皮から抽出した100%柑橘油が醸し出す、みずみずしい香りが特長です。産学連携で開発され、ネーミングや瓶のラベルは相模女子大学の学生がセンス良くデザインしています。

開発者の声

商品名の由来は、フランス語の「フレ(みずみずしい)」と「テッカ(摘果)」。日頃から商業を営む女性部員が、相模女子大、町と連携協定を結ぶ金融機関と連携して女性目線で開発しました。未利用資源の活用で環境保全にも貢献する商品です。



部長
高橋みどりさん

副部長
田邊孝子さん



08 生活・文化用品

小さな笑顔に癒やされる
温もり伝わる木キューブ

ちょこんとグリーン

ちょこんとグリーン
chocon.to.green

結婚・出産・引越など、お祝い事に使えるギフトとして考案された小さな木キューブのインテリア雑貨。個人的なプレゼントとして制作していましたが、インスタグラムで注目を集め、注文が殺到したことから商品化となりました。可愛らしい造花と木キューブの一つとして同じ笑顔のないユーモラスな表情は、ハンドメイドならではの温もりを感じさせます。

開発者の声

趣味のDIYで余った木材を使って友人のハンドメイドイベントに出品したのがこの商品の第一号です。最近では福祉事業所のご縁があり、木材のカットや研磨を手伝っていただいています。SDGsや就労支援にも役立てていきたいです。



田回和美さん



09

生活・文化用品

未活用のユズを有効利用
フレッシュな香りを凝縮

神奈川ユズ精油

—アロマ—ハーバル—スクール—ク—ク—ナ
aroma & herbal school k u k u n a

松田町で収穫しきれなかった未活用ユズの皮から精油を抽出したアロマオイルです。手作業で丁寧に皮をむき、すぐに蒸留することで、フレッシュな香りを閉じ込めています。皮むきのワークショップを開催したり、ふるさと納税の返礼品に認定されたり、町の観光資源としても注目されています。



高橋 久美子さん

開発者の声

横浜市でアロマセラピースクールを営んでいます。廃棄されている大量のユズを見て、アロマオイルに利用できると考え、思い切って松田町の役場に飛び込み、農家さんを紹介してもらいました。商品を通じて町の活性化にも貢献していきたいです。

10

生活・文化用品

端材から生まれた
サステナブル雑貨

お椀になりたかったツリー

—アスペン—グローブ—
aspen grove

お椀を作る際に割れや節があるために廃棄される端材を譲り受け、サステナブルなインテリア雑貨に転身させました。枝をばらして組み替えることでシルエットの変化を楽しんだり、6種類の木材を使用しているので、子どもが遊びながら木材や環境のことを知るおもちゃとしても使えます。



代表
福本ミカさん



開発者の声

良質な国産木材の端材が捨てられるのはもったいないという思いから開発しました。硬質な広葉樹で加工が難しいのですが、メーカーの職人さんからご指導もいただき、商品化できました。親子で遊んで、環境教育にも役立ててほしいです。

11

生活・文化用品

地域情報を教育に生かしたい
ママ編集者発案の子ども新聞

こどもタウンニュース

株式会社タウンニュース社

子育て中の女性編集者が、地域の情報を子どもの将来に役立てたいと創刊。地域関係者の取材協力、地元企業の協賛で紙面を制作し、発行地域の公立小学校に配布協力をしてもらうなど、地域に支えられながら事業を展開しています。子育て世代と地域のコミュニケーションツールになっています。



こどもタウンニュースひらつか版編集長
木下ひとみさん



開発者の声

子どもが地域を知り、郷土愛を育み、夢や学びを得られるよう、ママの視点を生かして編集に取り組んでいます。若者の新聞離れ、活字離れを防ぐことにもつながれば。現在では14地域で展開し、当社の主力事業に育っています。

12

生活・文化用品

廃棄される花に心を痛め
もう一度命を吹き込む

リブルームキャンドル

日本サステナブルフラワー協会

結婚式場や生花店等で捨てられる花に心を痛め、廃棄花を生かす「リ(再び)ブルーム(咲く)キャンドル」を開発しました。引き取った花は、洗浄・乾燥の工程を踏み、キャンドル表面に咲くように美しく溶かし込まれます。また、協会を立ち上げてリブルームアーティストの養成にも取り組み、廃棄花を救う輪を国内外へ広めています。



代表理事
安永かおりさん

開発者の声

当社は、社員全員が女性という強みを生かし、女性目線・ママ目線に立って商品開発に取り組んでいます。本商品も、多くの女性から「かわいい」と評価をいただいております。贈り物として男性にもご購入をいただいております。



13

サービス

女子のワクワクを詰め込んだ
「私たちが本当に行きたい旅」

“横浜発着”女子バス旅

株式会社旅コレクション

江の島や三浦半島、小田原など神奈川県内の観光コンテンツに絞った「横浜発着」の日帰りバスツアー。社長をはじめ、県内出身の女性社員が多数在籍する強みを生かして、企画から当日の添乗員、参加者もすべて女性であることにこだわり、女性の「行きたい、やってみたい、体験したい」を形にしています。

開発者の声

コロナ禍で元々の主力商品が軒並み中止となってしまいう中、自社の強みを改めて見つめ直してこの商品を開発しました。「女性限定だから安心して参加できる」「参加者同士の交流を持てて楽しい」など、うれしい感想をいただいています。

14

サービス

障壁をひとつずつ取り除く
すべての人が輝く結婚式へ

Hope Weddings

Mトワル

服づくり工房を営む中で耳にした「車椅子でウェディングドレスが着られない」という声きっかけ。車椅子ドレスの制作や介助士のサポートなど、障がい程度にかかわらず結婚式が挙げられるウェディングプランを商品化しました。挙式に潜む障壁を、ウェディングと福祉分野の女性専門家が連携して解消に取り組んでいます。



開発者の声

結婚式で新婦のお父様から「娘にこんな日がくるとは想像していなかった」と言われたのは感動的でした。すべての人がその方らしく輝ける結婚式を挙げられるよう、トータルでサポートしていきたいです。

「神奈川なでしこブランド」応募の流れ

応募条件

神奈川県内に拠点を有する事業所（個人も含む）や団体が開発した商品（モノ・サービス）のうち、次のすべての要件を満たすものを募集します。

※応募は1事業所・団体あたり1商品までとします。

- 1 女性が開発に貢献した商品(モノ・サービス)であること
- 2 応募時点で、県内の市場に提供されていること
- 3 開発にあたり係争中でないこと。
また、他の特許・意匠等を侵害していないこと
- 4 関係法令に違反がないこと
- 5 その他の法令に重大な違反がないこと
- 6 神奈川なでしこブランドの事業と類似した趣旨の事業に関する表彰等を受けていないこと

同時募集

なでしこの芽

神奈川県に在住、在勤、または在学の女性からのモノやサービスに関するアイデアのうち、次のすべての要件を満たすものを募集します。

- 1 応募者自らが考え、商品化に取り組むアイデアであること
- 2 応募時点で、同様のアイデアに基づく商品が存在しないこと

2023年度スケジュール

2023年

募集開始 **7/19 (水)**

応募書類等を提出

- 1 認定申請書
- 2 誓約書
- 3 会社案内
- 4 商品パンフレット等
- 5 補足資料（必要に応じて）

募集締切 **10/2 (月)**

資料請求・応募方法・問合せ先

神奈川県産業労働局労働部雇用労政課
雇用対策グループ ☎045-210-5867

2024年

1月 認定結果発表（予定）

2月 認定証の贈呈（予定）

- 書類の書き方がわからない
- この商品で応募できるか不安
- 市場への提供規模が、この規模で大丈夫かなど、応募の不安はお気軽にお問い合わせください。



※2023認定商品の認定式の様子