

「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI 2019」事業報告概要

I 開催概要

1 目的

本県はこれまで5回「ベトナムフェスタin神奈川」を開催し、イベントを通じて、ベトナムに対する理解と本県からの国際協力の促進を図ってきた。2018年からは、ベトナム・ハノイ市において「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI」を開催しており、これまで培ってきた両地域の絆を更に強めていくため、昨年度に引続き第2回を開催する。

2 開催概要

- (1) 日程 2019年11月16日(土)～18日(月)
- (2) 場所 ①文化交流プログラム(11/16、17)：リー・タイ・トー公園(ハノイ市内)
②経済プログラム(11/18)：パンパシフィック・ハノイ(ハノイ市内)
- (3) 主催 ベトナムフェスタ in 神奈川実行委員会、ハノイ市人民委員会
【ベトナムフェスタ in 神奈川実行委員会 構成機関】
神奈川県、(一社)神奈川県商工会議所連合会、神奈川県商工会連合会、
(公財)かながわ国際交流財団、(独)国際協力機構横浜センター、
(独)日本貿易振興機構横浜貿易情報センター、(公社)神奈川県観光協会、ベトナム航空日本支社、
KVSSかわさきベトナム人留学生支援会、横浜市、ダナン建築大学
- (4) 後援 在ベトナム日本国大使館、ベトナム日本商工会議所、国際交流基金、
(独)国際協力機構ベトナム事務所、日本政府観光局ハノイ事務所、
(独)日本貿易振興機構ハノイ事務所
- (5) 特別協力 交通安全ベトナム「絆」駅伝2019 in ハノイ
(主催：ベトナム公安省、共催：毎日新聞社)
- (6) 参加者 約75,000人

3 協賛・協力

62社・団体から「ベトナムフェスタ in 神奈川2019」と合わせて、計1,505万円の協賛金と物品・広告協賛等を得た。各イベントへの協賛社・団体数は以下のとおり。

【協賛の内訳】

- ・両イベントへの協賛：10社・団体
- ・「ベトナムフェスタ in 神奈川2019」への協賛：44社・団体
- ・「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI 2019」への協賛：8社・団体 計62社・団体

【協賛企業・団体】 (順不同)

ベトナム航空／(株)ディコムコミュニケーションズ／(株)シャトレゼ／日本航空(株)／
全日本空輸(株)／(株)イノベーションオブメディカルサービス／(株)タツノ／
(公財)神奈川県産業振興センター／黒沢建設(株)／AIC VIETNAM CO., LTD.／
アセアン・フィナンシャル・ホールディングス(株)／(株)市川環境エンジニアリング／
(株)ベクトルベトナム／(株)kouwa グローバルビュー／KSG 振興協同組合／(株)分析屋
(順不同)

【協力団体・企業】

(株)タカラ／毎日新聞社／神奈川よさこい組織委員会／東京浅草剣舞会エッジ-志伝流-／
ベトナムゆかたフェスタ実行委員会 (NPO きもの文化交流協会、
(一社)日本きもの文化連絡協議会、日越友好文化交流 HATO CLUB)
モア・プロダクション・ベトナム(順不同)

4 ベトナムへの訪問団

- 神奈川県：知事、知事政策秘書官、小泉国際政策アドバイザー、
国際文化観光局長、グローバル戦略担当部長、
同局国際課職員、国際観光課職員、文化課職員、
産業労働局企業誘致・国際ビジネス課職員、
福祉子どもみらい局福祉部長、同局地域福祉課職員
- 県内自治体等：箱根町、小田原市観光協会等
- 県内企業団、観光事業者等
- その他：ステージ出演者（よさこい、風魔忍者、日本人アーティスト）、浴衣着付師等

II プログラム

1 文化交流プログラム

【実施概要】

- (1) 日 程 2019年11月16日(土)～17日(日)10時00分～20時00分
- (2) 場 所 リー・タイ・トー公園
- (3) 参加者 約75,000人

【主な実施スケジュール】

- (1) ステージ：11月16日(土)～17日(日)10時00分～20時00分
開会式：11月16日(土)9時45分～10時30分
- (2) 交通安全ベトナム「絆」駅伝2019inハノイ：17日(日)7時00分～11時30分
- (3) ブース出展：11月16日(土)～17日(日)10時00分～20時00分
- (4) 浴衣着付体験(フォトスポット前)
：11月16日(土)～17日(日)10時00分～20時00分
※着付ワークショップ：各日3回(11時00分～12時00分、13時00分～14時00分、
15時00分～16時00分)

【イベントの特徴】

- (1) 現地ベトナム人への神奈川の認知拡大を図る取組
ベトナムフェスタin神奈川2019に参加したベトナムのトップアーティストであるヌ

ー・フック・ティンが神奈川を紹介するトーク&ライブや小田原ゆかりの風魔忍者ショーなどにより来場者に神奈川をPR。また、観光関連のブース出展や神奈川を紹介するパネルや県内観光地の巨大フォトパネルを設置することで、神奈川の観光、文化、自然等に触れられる機会を提供し、ベトナム現地での神奈川県認知度拡大を図った。

(2) 現地ベトナム人との交流を重視したコンテンツ形成

浴衣の着付け体験、日本の遊びや絵本の読み聞かせ等を通じて、現地ベトナム人に直接日本や神奈川に触れてもらえるコンテンツを実施した。また、イベントには、協賛企業の協力を得て、ハノイ工科大学（㈱アイデム）、タイビン医科薬科大学（㈱イノベーションオブメディカルサービス）の学生がボランティアとしてイベント運営に参加した。学生が、各ブースでの展開支援や、日本の遊び、フォトパネルでの来場者対応や誘導等に参加することで、日越の交流を促進するきっかけになった。学生にとっても、日本人と接する良い機会になったとの声を得ることができた。

(3) 「交通安全ベトナム「絆」 駅伝2019 inハノイ」との連携

「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI 2019」の連携イベントとして、ベトナム公安省主催の「交通安全ベトナム「絆」 駅伝2019 inハノイ」を同日リー・タイ・トー公園において開催し、集客等の相乗効果を図った。

【主なコンテンツ】

<文化>

- ① 風魔忍者パフォーマンスショー
- ② よさこいパフォーマンス（神奈川よさこい組織委員会）
- ③ 日本文化パフォーマンス
- ④ SAKURA COLLECTION ベトナム 2019（学生によるファッションショー）
- ⑤ 神奈川PRクイズ、浴衣着付体験、日本の遊び、絵本の読み聞かせ ほか

<音楽>

- ① ベトナムのトップアーティストであるヌー・フック・ティンによるライブステージ
- ② 日本人アーティストによるライブステージ、全アーティストによる「KANAGAWA FESTIVAL in HANOI 2019」テーマソング「青」披露（AKB48 & SGO48 除く）

【出演者】

- ・アンバサダー・上野優華ライブステージ
- ・スペシャルサポーター・曾根由希江、河村唯ライブステージ
- ・kolme、Gypsy Queen、黒岩慎治氏
- ・AKB48 & SGO48

<出展ブース【計 20 ブース】>

- ① 飲食 2ブース（現地で営業している日本料理店が出展）
- ② 協賛企業 6ブース
- ③ 主催者 12ブース（観光関連 6ブース）

2 経済プログラム

【神奈川投資セミナー】

- (1) 日 程 2019年11月18日（月）14時30分～16時30分
- (2) 場 所 パンパシフィック・ハノイ2階「Pacific 1,2」
- (3) 参加者 ベトナム政府、経済団体、企業関係者、県内企業等 約120名
- (4) 内 容
 - ① 知事からの基調講演
 - ② 岡部在越日本国大使館経済公使及びベトナム計画投資省副大臣挨拶
 - ③ 県内で事業展開しているベトナム企業による事例紹介

【交流会】

- (1) 日 程 2019年11月18日（月）17時00分～18時30分
- (2) 場 所 パンパシフィック・ハノイ2階「Pacific 2,3」
- (3) 参加者 約150名
- (4) 内 容 ベトナム政府関係者や経済・企業関係者等とセミナーに参加した県内企業や神奈川県、政府関係機関、経済団体、協賛企業等とのネットワークを目的として交流会を開催

3 連携プログラム

「交通安全ベトナム「絆」 駅伝 2019 in ハノイ」

- 日 程 2019年11月17日（日）7時00分～10時30分
- 場 所 リー・タイ・トー公園 ほか
- 参加者 ベトナム政府等招待者含む約800人（200チーム（1チーム4人））
- 内 容 リー・タイ・トー公園に隣接するホアンキエム湖周回コースにて駅伝を開催。閉会式後、AKB48とSGO48がライブを実施。知事がスターター及びランナーとして参加した他、広報面で相互に発信するなど連携を図った。

4 事前広報

各種メディアやSNSを通じて情報発信し、拡散効果を図った。今年は特に、SNS等を利用した情報発信や日本人コミュニティへの呼びかけに力を入れて実施した。主な広報内容は次のとおり。

- (1) 公式ホームページ、Facebook による広報を実施。
Facebook については、イベントの約1週間前と直前に Facebook 広告を発信した。
- (2) パブリシティ
参考資料送付（8月1日、10月23日）

(3) ペイドパブリシティ

現地の有力なイベント広告サイトやSNSに広告を発信した。

- ・オンライン・ニューズペーパー「KENH14」「EVA」
- ・SNS (Facebook)「Check-in Ha Noi」「Mot chut Yeu」

(4) 広報誌等での掲載

ベトナム語日本情報誌「AJ Vietnam」への掲載

(5) 広報委託

現地の日本コミュニティに精通したダオ・ティ・カイン氏に情報発信を委託し、現地の日本コミュニティに働きかけることにより、日本に関心のある現地住民の集客を図った。

- ・イベントポスターの掲示（9か所）：ハノイ貿易大学、ハノイ大学 ほか
- ・Facebook 投稿（7件）：「日本留学コミュニティ」「ベトナム日本交流会」ほか
- ・オンラインニューズペーパー（1紙）：「ベトナム・エクスプレス」

5 主な事後の報道等

(1) 新聞

- ・毎日新聞（11月17日付、11月20日付、12月19日付）
- ・神奈川新聞（11月26日付、12月17日付）

(2) テレビ

- ・バクニンテレビ（11月16日）
- ・VTV4（11月17日）、VTV4（11月24日（ジャパンリンク））

(3) インターネット上への掲載

- ・ベトナム現地誌等「tuoi tre」「VTV4・HP」「Hanoimoi」「VIETNAM TIMES」
「人民公安」「首都労働」「Bao Bac Ninh Online」 ほか