



中高齢者ヘルスケアに特化したITベンチャー

項目	説明
社名	株式会社ベスプラ / bspr co., ltd.
代表取締役	遠山 陽介
所在地	東京都渋谷区神宮前5丁目18-10 エクサスペース3C
設立	2012年4月2日
資本金	5,000,000円
社員数	日本：11名（2023年9月1日時点）、米国：2名（代表含む）
事業内容	1. ITサービス事業(脳にいいアプリ/TheTIMESALE) 2. システム受託事業
取引先	<ul style="list-style-type: none">三菱UFJ信託銀行、BHQ株式会社、京都大学、東京大学第一生命、三井住友海上、東京海上日動、東京ガス、トヨタ八王子市、渋谷区、越谷市、さいたま市、浜松市 他

高齢者向け健康アプリ『脳にいいアプリ』を開発 2

脳科学の観点から複合的な活動を1アプリに

通知

運動

脳トレ

食事

評価

特開2017-223785



介護IT
ビジネス
コンテスト
グランプリ

内閣府
ImPACT
BHQ2017
科学者審査員賞

東京都
シニアアプリ
コンテスト
グランプリ

厚生労働省
知財戦略
策定支援
採択

地銀7社
ビジネス
コンテスト
グランプリ

市民が健康になって、地域が活性化する



市民
ポイントもらえる

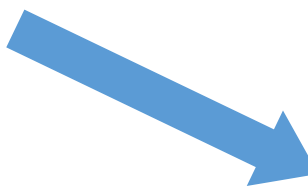
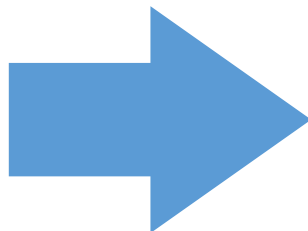
歩く/食事/脳トレ



イベントや雇用



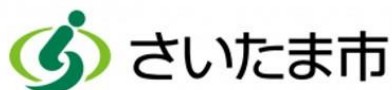
ポイント
利用



市内店舗
ポイントつかえる



今年度の導入が増えた（前年比5倍）



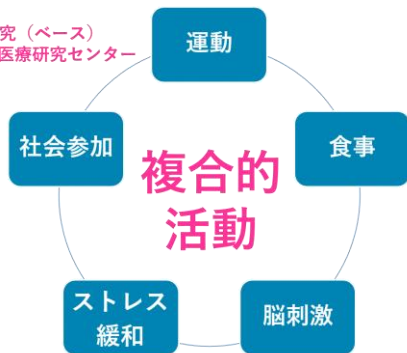
ちょうどいい、みつけた。



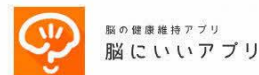
生活習慣病や認知症の予防示唆

既存研究

・Finger研究 (ベース)
・国立長寿医療研究センター



歩行・脳トレ・食事管理・バイタル・服薬管理



①生活習慣病予防効果

- 【6カ月の利用にて】
- ・歩く活動量の増加(7割)
 - ・食事意識の改善(3割)
 - ・BMIが19%下がる
 - ・血圧が3%下がる

機械学習技術



②認知症予防効果

認知症を9年遅らせる示唆

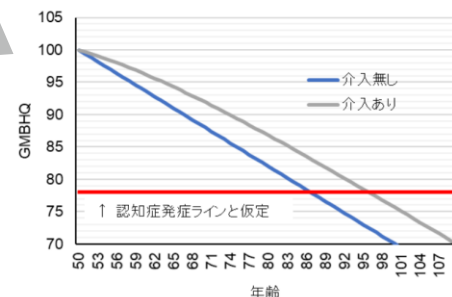


図12 アプリ介入の有無による認知症発症遅延効果を推定する試み

高齢者のスマホ普及やDX化の高まり



市民
ポイントもらえる

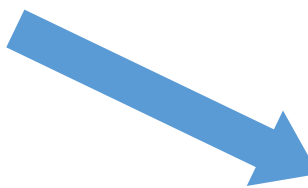
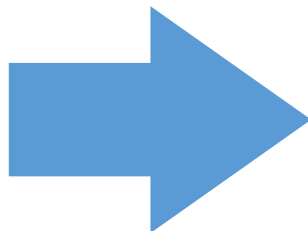
歩く/食事/脳トレ



イベントや雇用



ポイント
利用

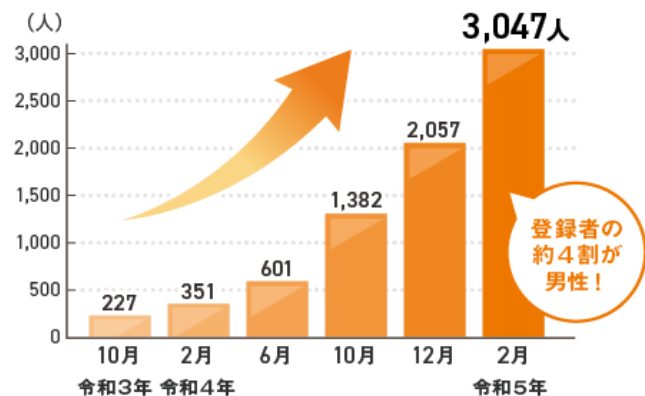


市内店舗
ポイントつかえる

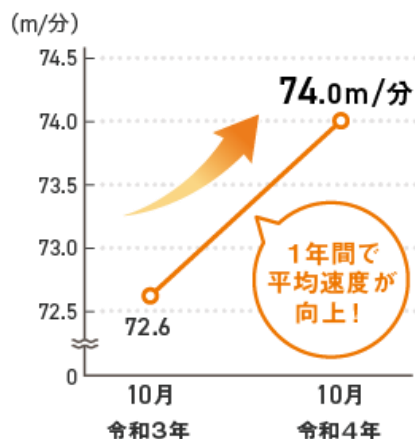


サマリーレポートや詳細データの提供

■アプリ登録者数

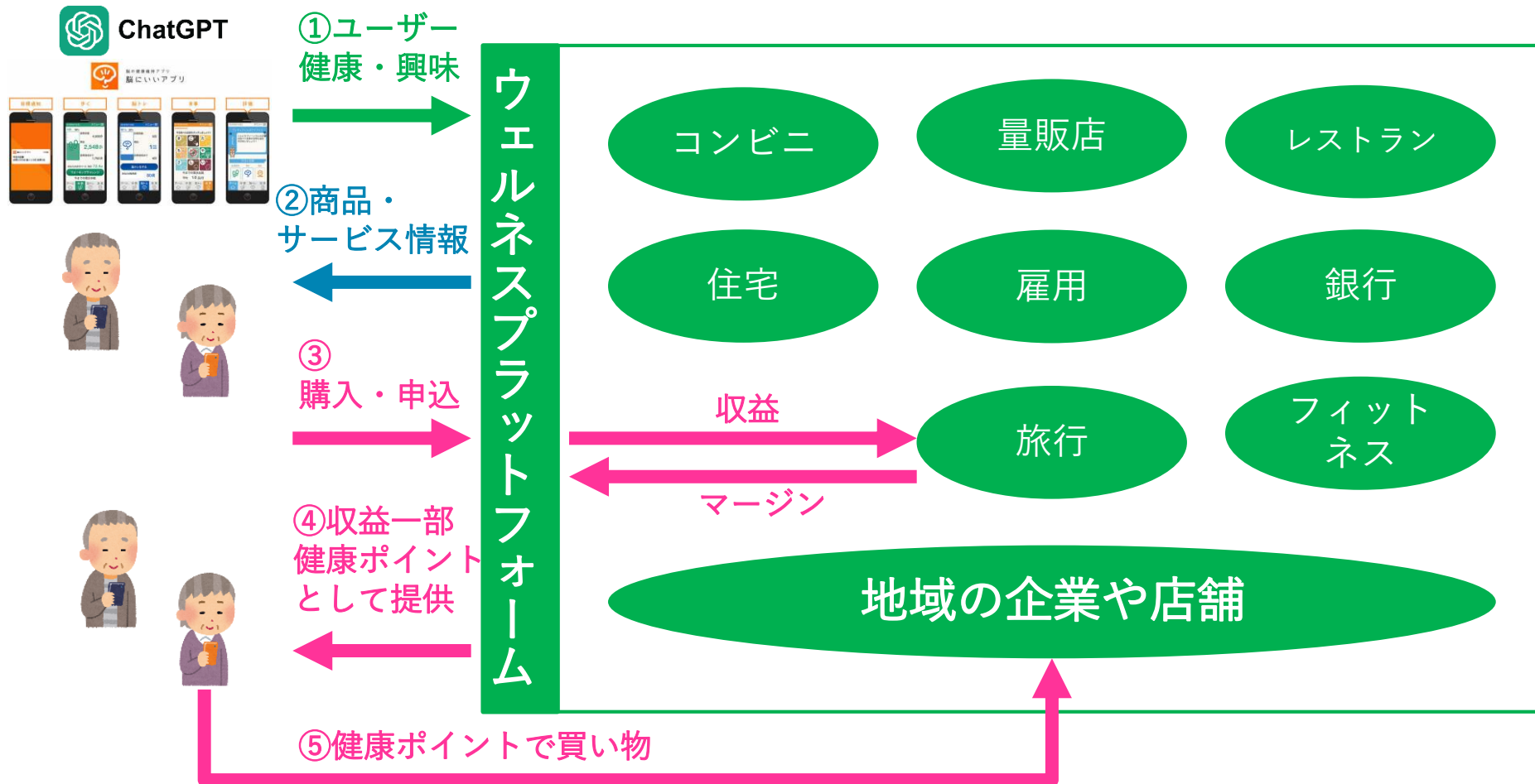


■平均歩行速度



項目	詳細
ユーザー情報	<ul style="list-style-type: none"> アプリの登録情報 (ニックネーム、年齢、性別、システム内ID)
歩行情報	<ul style="list-style-type: none"> 日ごとの歩数、歩速 ユーザーの平均歩数/歩速平均
脳トレ	<ul style="list-style-type: none"> 脳トレ難易度 (認知機能の指標) 日々の回数や脳年齢、8つの認知機能 (記憶、判断、計算、把握、高次、集中、注意、考察) ユーザーの上記平均情報
食事	<ul style="list-style-type: none"> 日々の品目数や9種品目摂取状況 ユーザーの上記平均情報
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> 日々の取得ポイント 日々の利用ポイント ボランティアやイベント、通いの場などポイント取得情報
バイタル服薬	<ul style="list-style-type: none"> 体重 (BMI)、血圧、血糖、体温など 服薬状況
その他	<ul style="list-style-type: none"> 認知機能テストの結果 イベントの参加情報 ボランティアや通いの場の参加状況・詳細情報

事業者からの収益を健康ポイントの原資へ



ユーザ



① データ分析



② レポート
商品紹介



③ 商品申込



④ 料金支払



⑤ 商品定期配送



⑦ 継続データ分析



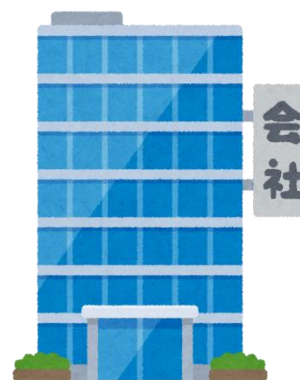
⑧ 商品効果を含めた
継続レポート



健康状態やニーズより、
アプリユーザーに必要な
オススメの商品・サービスを提案



- 【対象企業一例】
- ・健康サービス
 - ・健康食品
 - ・サプリ
 - ・福祉用具
 - ・相続相談
 - ・保険相談
 - Etc..



⑥ マージン料



⑨ 継続データの提供

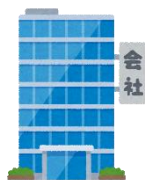


① 広告

商品/イベント紹介



ニーズ
絞り込み
商品紹介



② 来客

店舗/イベント/
自動販売機など



来店&
脳トレで
ポイント
(スタンプラリー)



③ アンケート

店舗に来た/来てない
などターゲット調整可



ターゲット
を絞った
アンケート

情報提供



広告費

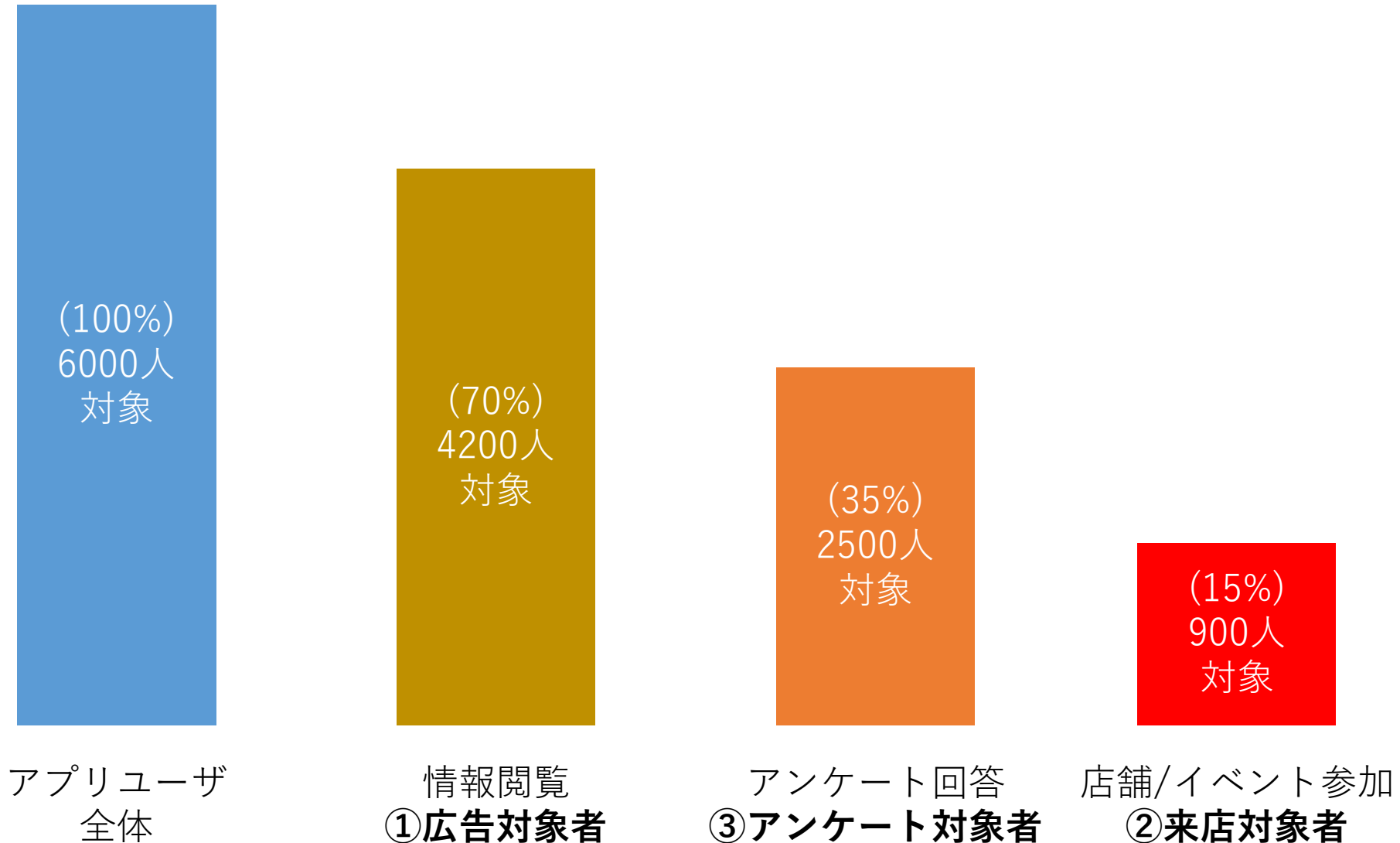
送客費

アンケート実施費

(b_p)
ベスプラ

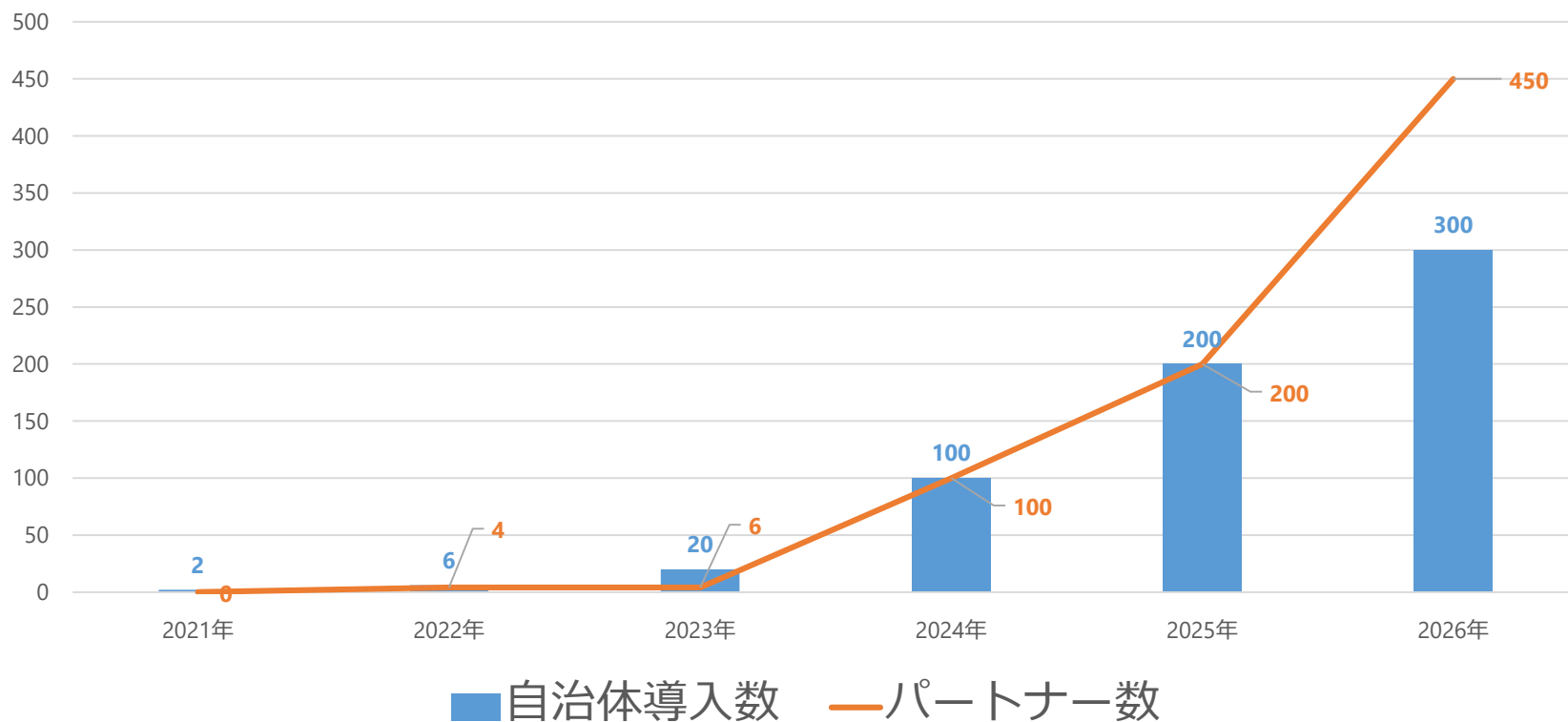
売上の1割を
健康ポイント原資へ

サービス実績：八王子市の実証（2023年） 11



中高齢者へ商品などを展開したい企業を募集

自治体導入数は順調に伸びている。今後パートナー企業の獲得に注力する。



- ①健康商品・サービスを展開したい企業様
- ②中高齢者様を集客したい店舗や企業様
- ③本サービスを導入したい自治体様

info@bspr.co.jp

株式会社ベスプラまでご連絡ください。