

1 開催概要

日時	2022年10月26日（水） 14：00～15：50
場所	オンライン（Zoom）
テーマ	「みんなで取組むプラごみゼロアクション」
目的	プラスチックごみに関する課題を再確認するとともに、企業の取組み等を共有することで、パートナー企業のプラごみ削減の取組みを後押しする
内容	<p>1. 第一部 情報提供 かながわプラごみゼロ宣言について 団体・自治体等の取組紹介等</p> <p>2. 第二部 ブレイクアウトルームでの意見交換</p>



2 当日の流れ

タイム スタンプ	時間(分)	内 容
第一部	情報提供	45分
0:00～	1	開会～県からの趣旨説明
0:01～	15	みんなで取組むプラごみゼロアクション（神奈川県資源循環推進課）
0:16～	10	海洋プラごみの現状（公益財団法人かながわ海岸美化財団）
0:26～	10	藤沢市における「プラスチックごみ」削減について（藤沢市環境総務課）
0:36～	5	質疑応答
0:41～	4	県からお知らせ
第二部	ブレイクアウトルームでの意見交換	65分
0:45～	5	これまでの成果+連携の呼びかけ
0:50～	15	登壇企業の取組説明（3者5分）
1:05～	45	ブレイクアウトルーム（4部屋）
1:50～		時間になり次第各ルームごと閉会

3 ブレイクアウトルーム登壇企業・団体一覧

	登壇者	登壇テーマ
1	(公財) かながわ海岸美化財団 (第一部登壇)	海洋プラごみの現状
2	(株) カマン	リユース食器シェアサービス(Megloo)
3	エコルシェ横須賀	なるべくゴミを出さないマルシェで地域活性
4	花王グループカスタマーマーケティング (株)	「美・健康・衛生・環境」に関するステークホルダー様との取組

登壇テーマ：
(株)カマン リユース容器シェアリングサービス Megloo

取組概要

- テイクアウトでゴミを出すのは、おしまい。MEGLOOは地域共通のリユース容器をみんなでシェアすることで、テイクアウト時の使い捨て容器を削減します。スマホで簡単に借りられ、返却場所是对応店舗どこでもOK。地産地消の食材を中心としたおいしくてヘルシーな味と、優しい気持ちをお届けします。Megloo.jp

目標

課題

SDGsのゴール達成に向けてパートナーシップで解決したい課題を具体的に記載してください

- テイクアウト時の使い捨て容器ゴミの削減
- 神奈川県内での導入が遅れていて、今後加速させたい



マッチング希望先

SDGs達成に向けてどのような企業、団体、アカデミアとの連携を求めているのか(販路拡大は除く)

- 商業施設導入:テイクアウト実施
- 飲食店導入:テイクアウトを実施している飲食店へのMegloo導入
- オフィス利用施設(返却ボックス設置)加盟
- スポンサー企業募集:容器へのロゴ入れ

今後の展開 マッチング後どのように取組を展開していく予定か(構想)

- 鎌倉・横浜エリアの拡大
- その他エリア(逗子・藤沢・茅ヶ崎・川崎など)の切り口探し

登壇テーマ：“なるべくゴミを出さないマルシェ”で地域活性
エコルシェ横須賀

取組概要

- 出店の条件は「なるべくゴミが出ない売り方」をすること（お客さまが持ち帰り用容器を持参する）
- 地域のお店に声をかけることで認知度UPや出店者同士の繋がりが増え地域活性に

目標

課題

SDGsのゴール達成に向けてパートナーシップで解決したい課題を具体的に記載してください

- ゴミを出さない売り方をしていただける出店者さん
と出会いたい（飲食に限らず）
- マルシェの会場として貸していただける場所を見
つけ、横須賀以外の地域でもエコルシェ開催したい



マッチング希望先

SDGs達成に向けてどのような企業、団体、アカデミアとの連携を求
めているのか（販路拡大は除く）

- 普段はプラの袋などで個包装をして販売している商
品を、このマルシェに出るときにはゴミの出ない工
夫をしてくださる方
- 環境問題に対する想いがあり、地域に開けている場
をお持ちの方


今後の展開 マッチング後どのように取組を展開していく予定か（構想）

- 神奈川県内の様々な地域で「エコルシェ〇〇（地名）」を展開し、ゴミの出ない買い物体験ができる場を広めたい
- 環境問題の普及啓発なども行い、ゼロウェイストショップの運営を任せる人を各地域に生み出したい

登壇テーマ：「美・健康・衛生・環境」に関するステークホルダー様との取組 花王グループカスタマーマーケティング(株)

取組概要

- ・花王の知見を活かした生活者へのお役立ち講座などの提供
- ・地域課題解決への参加

目標	課題	マッチング希望先
	<p>SDGsのゴール達成に向けてパートナーシップで解決したい課題を具体的に記載してください</p> <ul style="list-style-type: none">・多世代に対応した、様々分野でのお役立ち講座を通じて、美容や健康などや衛生習慣を身につけることで生活者のQOL向上に貢献したい。・取組のすそ野拡大と多くの企業や団体との連携を図りたいため	<p>SDGs達成に向けてどのような企業、団体、アカデミアとの連携を求めているのか（販路拡大は除く）</p> <ul style="list-style-type: none">・企業、団体においては、社員・職員の福利厚生の一環として美容や健康について検討されている方・幼稚園や小中高などにおいては、環境に関する出張授業などを検討している方・コミュニティなどでの講座のメニューで困っている方

今後の展開 マッチング後どのように取組を展開していく予定か（構想）

- ・数か月ごとに新たな講座が出来上がってくるので、継続的かつ計画的な講座の実施に向けての取組を実施したい
- ・講座など実施後の反響などをフィードバックしながら、現状の要望にあった講座への修正や新たな講座の作成の活かしたい