



試行的事業の実施に向けて

令和5年6月8日
共生推進本部室



1 第2回研究会振り返り

事業実施にあたり、次のことに留意する必要がある

① トラブルへの対応、ルールづくり

② メタバースの効果的な活用方法、集客

1 第2回研究会振り返り

① トラブルへの対応、ルールづくり

○当事者が安心して、コミュニケーションを取れるようルールづくりをしてほしい。【トキワ委員】

○障がい者同士、メタバースの中で、絶対にトラブルが起こると思っていて、どのようにうまくやっていくかはすごく心配【岡村委員】

○利用者の期待に反しないためには、心理的安全性が重要。相手の障がいを理解している人を入れる等、どうやって環境を整えるかが大事。【増田委員】

○バランス感覚をどのように育成するか。ぶつかり合うことが社会的認識や感受性の育成に役立つ面もあるし、無用なことは避けたい時もある。【奥出会長】

○摩擦を恐れて守りに入りすぎると、一般の人は近寄りがたい。ファシリテーター（寄り添ってくれる方）を入れた中で、ぶつかり合える環境になると良い。【江口委員】

1 第2回研究会振り返り

① トラブルへの対応、ルールづくり

- 心理的安全性の確保
- 揉め事が起きないためのルールづくり



- 揉め事が起こる可能性有
- 本心を話せるぶつかり合える場

一般の方も参加しやすい且つ、当事者が本心を話せるよう、当事者の事情等を理解し、寄り添える方がいる形で場を設けていく

1 第2回研究会振り返り

【参考】他事例

①「豊田市製造業フェアinメタバース」 (豊田市)

メタバース空間上の企業PRイベントにて案内スタッフを設置。入口でブース案内や操作方法の説明、トラブルがあった場合は対応を行う。



Kanagawa Prefectural Government

②Vtuber日本烈島バーチャルファン ミーティング(中京テレビ)

参加者の誘導から企画の合間でのちょっとしたおしゃべりまで、イベントのスムーズな進行と満足度の向上にアバタースタッフが貢献。
(メタジョブ! :メタバースでの仕事を紹介)



1 第2回研究会振り返り

② メタバースの効果的な活用方法、集客

○就労の概念を変えることを視野に入れて議論したい。

○販売員のほかにも、クリエイターとしてアートを販売したり、その広告を作る(アフィリエイトサイト)た、アバターが走り回ってでも宣伝するなどどうか。【高野委員】

○メタバースは万能ではないので、現実との組み合わせ等どのように使うのがよいかを浮き彫りにしていくと、議論がポジティブに進められると思う【澤委員】

○メタバースだけで全てが解決できると思っていないので、既存の取組と合わせた連動を考えたい。

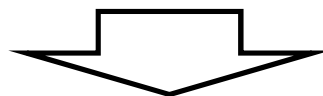
○メタバース空間が閑散としないよう、どういうスタイルでやるか捻りが必要だと思う。【小手委員】

2 試行的事業の実施に向けて

次の点に留意し、試行的事業を実施する。

ともいき×メタバース

- ともいきメタバース講習会(障がい者を対象としたメタバース技術等の講習会)
- ともいきアート美術館(ともいきアートや講習会での制作物の発表の場)



■具体策

① トラブルへの対応、ルールづくり

(案)美術館内の案内や操作方法の説明を行う管理人を入れる。※トラブル時の対応も行う

② メタバースの効果的な活用方法、集客

(案1)展示作品の作者に参加いただき、宣伝できる場を設ける。

(案2)リアルの「ともに生きる社会かながわ憲章」PR活動の場で、メタバース美術館の体験会を実施

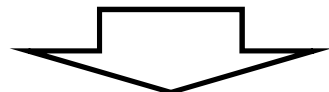
2 試行的事業の実施に向けて

次の点に留意し、試行的事業を実施する。

ひきこもり×メタバース

■他者との交流が社会参加のキッカケとなるよう、以下を踏まえたメタバース内で青少年向けイベントを開催

- ①ひきこもり当事者を含めた青少年を対象に、多くの利用者呼び込めるイベントの開催
- ②ひきこもり当事者が安心して社会参加(他者との交流)ができる居場所の提供
- ③参加者(ひきこもり当事者)が社会参加、就労に結び付く内容のコンテンツ等を発信



■具体策

- 参加者(ひきこもり当事者)の心理的安全性が確保できるよう、悪質なユーザーからの不適切な行為などを規制するルール作りや監視の対策を実施
- スマートフォンでアクセス可能なプラットフォームを使用し、気軽に誰もが参加ができる環境を整える

3 試行的事業の進捗状況

ともいき×メタバース 現在の進捗状況

- 現在、企画提案書等の受付中
- 事業者選定の審査会を6月中下旬に実施予定
- ➔ 7月上旬に事業者決定予定

3 試行的事業の進捗状況

ひきこもり×メタバース 現在の進捗状況

■事業者選定の審査会を5月23日(火)に実施【提案事業者数9者】

■選定事業者及び事業情報

○事業者名：凸版印刷株式会社 横浜営業所

○使用するプラットフォーム：メタパ(凸版印刷オリジナルプラットフォーム)
スマートフォン・ウェブブラウザ どちらも対応可能

○イベント実施予定時期：9月上旬(1日※プレイベントとして開催)
11月下旬～(約1か月程度)、1月下旬～(約1か月程度)
※12月・2月の期間中、入場・常設コンテンツ使い放題。

○ワールドのデザイン(イベント会場)



エントランス



1Fカフェテリア



屋上ギャラリー(イベント会場として使用予定)



展示ギャラリー(マンガ室として使用予定)

TOPPA!!!
TOPPAN

メタパで
あつまろう。



3 試行的事業の実施に向けて

ひきこもり×メタバース 現在の進捗状況

○コンテンツの内容(一部)

①マンガでみつける！・教えあう！趣味と仕事と多様性の世界【常設コンテンツ】

→職業をテーマにした「お仕事漫画」など2,000作品10,000冊がイベント期間中読み放題。

→テーマに沿った「面白かった／お勧め作品」のアンケートを実施、ランキングをワールド内に展示

②Vtuberが語る「メタバース」上のお仕事紹介【リアルタイムイベント(終了後アーカイブを常設)】

→メタバース上の仕事を自身経験談を交えて紹介。リアルタイムイベント終了後、質問相談などの受付あり

③動画で知る！・教えあう！さまざまな仕事【常設コンテンツ】

→大人も楽しめる中高生向け仕事紹介動画や番組などを放映。

→興味をもった仕事や番組のアンケートを実施、ランキングをワールド内に展示

①で掲載読めるマンガ(例)



②で紹介する仕事・パネリスト(例)



パネリスト:おきゅたん
VRガイド/Vシンガー/公式Quest・VIVE
アンバサダー。司会から生配信まで幅広く活躍。バーチャルライブイベント「くらげ
ビート」主催



③で放映する仕事紹介動画など(例)



第1回(放送日:10月3日)

コンビニエンスストアの仕事

身近で便利なコンビニエンスストア。当たり前と感じる便利は、コンビニ業界で働く人たちの日々の努力が…。



第3回(放送日:10月17日)

レストランの仕事

ファミリーレストランで働く、店長、新メニュー開発者、デジタル担当の3人がゲスト。それぞれの仕事なら…



第7回(放送日:11月14日)

化粧品業界の仕事

化粧品会社で働く、商品開発、研究員、美容部員の3人が登場。それぞれの仕事のやりがいや苦労についてト…

4 スケジュール（予定）

	～5月	6～7月	8月	9月	10月	11月	12月	R6 1～3月	4～5月
ともいき アート		仕様書等確定 事業者募集 ※審査会	事業者決定 ・事業者との打合せ	ともいきメタバーズ講習会実施 (16回)				美術館 開催	
ひきこもり	仕様書等確定 事業者募集 ※審査会	事業者決定	・事業者との打合せ ・イベントに向けたプロモーション ・ひきこもり当事者を交えたアンケート 内容の検討会議		イベント開催	以降、随時開催(計2回以上15日以上) 効果検証 ・令和6年度に向けた事業整理。 仕様書作成など			新年度事業調整

随時「ともいきメタバーズ研究会」へ報告・相談

4 スケジュール（研究会）

	1～3月		R5 4～6月	7～9月		10～12月		1～3月	
ともいきメタバー 研究会		第2回 3月		第3回 6月 <small>(NFT・Web3.0)</small>	第4回 9月 <small>(次年度事業等)</small>		第5回 12月		
事務局		情報収集・検討			事業実施・検証				
					次年度事業の検討				

● 第4回 ともいきメタバー研究会

- ・試行的事業の実施状況報告・検証
- ・次年度事業の検討

5 来年度事業に向けて

来年度事業については、8月末頃から予算調整開始

【実施想定】

○ともいき×メタバース事業

○ひきこもり×メタバース事業

次回研究会は、8月末～9月初旬に実施予定。

今年度実施する試行的事業をどのように発展させるかなど、ご意見をいただきたい。