

1 事業実施地

(〇〇商店街等。事業を実施するエリアが分かるように地図を添付すること)

<p>かながわ商店会、よこはま商店会</p>

2 補助事業者の構成

※内容をご確認の上、忘れずにチェックしてください。

■以下に記載する団体において、次の事項について、相違ありません。(□にレ点を記入してください。)

構成員の過半数のうち号に規定す

※連合体(商店街連合会)で申請する場合、連合体のみを「申請者①」にご記載ください。

※原則として、各経費の発注者、補助金受取口座の口座名義団体など、本申請における代表となる商店街団体等をご決定いただき、ご記載ください。

申請者① (代表)

団体名	かながわ商店会		
所在地	〒231-8588 横浜市日本大通1		
設立年月	昭和50年4月	正会員数 (R5.4.1時点)	<商店会の場合>80 <連合体の場合>5団体 (170(=20+40+35+15+60) 会員)
代表者(職・氏名)	会長 神奈川 太郎	電話番号	000-0000
担当者(氏名)	神奈川 次郎	※連合体(商店街連合会)で申請する場合、団体数及び正会員総数(内訳として、各団体の正会員数)も併せてご記載ください。	
担当者(電話番号)	111-111-1111		

※以下記載欄は、2者以上の団体による連携で実施する場合に記載。
なお、3者以上の団体による連携で実施する場合は、適宜行を追加すること。

申請者②

※1商店街又は連合体(商店街連合会)で申請する場合、以下の記載は不要です。

団体名	よこはま商店会		
所在地	〒231-8588 横浜市日本大通10		
設立年月	昭和45年4月	正会員数 (R4.4.1時点)	35
代表者(職・氏名)	会長 横浜 太郎	電話番号	000-000-0000
担当者(氏名)	横浜 次郎		
担当者(電話番号)	222-2222-222	E-mail	xxxxx@yokohama.jp

3 商店街等の現在の状況（詳細に記入すること）

※ 構成される団体ごとに記載してください。

●かながわ商店会

立地： 駅前位置する商店街だが、平坦な道が続いており、来街者が来やすい場所となっている。会員店舗が点在しており、通りとなっている商店街ではない。
客層： 子ども連れのファミリー層が多い。また、平坦な道となっているため、高齢者も同様に多く来街されている。
業種構成： 物販が5割、飲食店が2割、サービス業及び医療機関が1割、残りはその他業種の店舗で構成している。
商店街の現況に係る認識等： コロナ前の状況に戻りつつあるが、コロナ前と比べると未だ売上が減少している会員が多い。人通りも戻りつつあるが、物価高騰が継続し、各会員は固定費の上昇等の影響を受ける中、顧客の買い控えがあるなど、依然として、厳しい状況下にあると認識している。イベントの制限も解除され、コロナ禍により中断していた商店会の取組についても、今年度の再開に向けて、準備を開始している。

●よこはま商店会

※ 1 商店街でご申請される場合は、点線枠内記載不要です。

立地： 駅から約10分に位置し、坂道のある商店街。坂道沿いに商店が並んでいる。
客層： 駅から少し離れたところにある商店街のため、近隣住民がほとんどで、高齢者が多く来街・買い物されている。
業種構成： 飲食店が70%、物販が10%、その他不動産やクリーニング店がある。
商店街の現況に係る認識等： コロナ前の状況に戻りつつあるが、コロナ前と比べると未だ売上が減少している会員がほとんどである。物価高騰が継続する中、特に、会員の7割を占める飲食店は、仕入れ値や固定費の上昇等の影響を強く受けており、なかなか値上げもできず、かなり厳しい状況にある。人通りは戻っているが、全体として、顧客の買い控えがあるなど、依然、厳しい状況下にあると認識しており、地域の消費喚起が喫緊の課題と認識している。

4 事業計画

(1) 事業内容（詳細に記入すること）

プレミアム商品券の額面金額	500円	プレミアム率	30%
1セット当たりの販売額	(金額) 5,000円(プレミアム分含めて6,500円) (枚数) 13枚		
発行するセット数量	3,500セット	参加店舗数	85
総発行枚数・金額	45,500枚・22,750,000円(うちプレミアム分10,500枚・5,250,000円)		
プレミアム商品券の販売期間	令和5年7月1日	～	完売まで
プレミアム商品券の販売場所	〇〇駅前〇〇広場の特設会場		
1人当たりの購入上限(原則5万円以下)	5セット(25,000円購入分、プレミアム分含めて32,500円)		
プレミアム商品券の有効期間	令和5年7月1日	～	令和5年9月15日
事業周知に係る広報の内容	<input checked="" type="checkbox"/> チラシ	<input checked="" type="checkbox"/> ポスター	<input type="checkbox"/> 新聞折込 <input checked="" type="checkbox"/> 地域紙
その他特記事項	<p>※該当する媒体全てについて、チェックしてください。</p> <p>かながわ商店会が60店舗、よこはま商店会が25店舗、参加予定。 販売期間は、●月▲日～●月■日の3日間を予定。 販売場所は〇〇駅前〇〇広場の特設会場。初日1,500セット、2、3日目1,000セット販売予定。 [商店街連合会など連合体で申請する場合、以下記載] 参加店舗数…A商店会●店舗、B商店会▲店舗、C商店街■店舗。</p>		

※商店街連合会、複数商店街の連合体で申請される場合は、会員(商店会)ごとの参加店舗数もご記載ください。

(2) 目標数値（事業実施前と比較できるように記入すること）

※ 歩行者通行量

※昨年度の補助金の申請等で把握されている場合、改めて測定していただく必要は
ございません。当時の数値を記載していただいても構いません。

●かながわ商店会

歩行者通行量： (事業実施前) 令和4年6月1日(水)8:00～17:00 5,512人 (目標) 5,800人 (約5.2%増)
年間売上高(年間)※万円単位： (事業実施前) 75,000万円(会員数80名のうち50名を集計) (目標) 75,750万円 (1%増)
地域住民の満足度等： 商店会員から来街された方の話を聞き、意見を集約して今後の課題に活かす。 参加店舗からもアンケートを取り、今後の実施に向けて検討していく予定。

●よこはま商店会

※1 商店街でご申請される場合は、点線枠内記載不要です。

歩行者通行量： (事業実施前) 令和5年4月26日(水)8:00～17:00 3,512人 (目標) 3,800人 (約8.2%増)
年間売上高(年間)※万円単位： (事業実施前) 20,000万円(会員数35名のうち20名を集計) (目標) 20,400万円 (2%増)
地域住民の満足度等： 商店会員から、来街された方からの話を聞き、意見を集約して今後の課題に活かす。参加店舗からもアンケートを取り、今後の実施に向けて検討していく予定。

5 交付申請における誓約・同意事項

にレ点を記入してください。

(1) 神奈川県ホームページへの掲載に係る同意

<input checked="" type="checkbox"/> 団体名、所在地及びプレミアム商品券発行事業の実施等に関する事項を神奈川県ホームページに掲載すること。
--

※内容をご確認の上、忘れずにチェックしてください。

(2) クーリング期間に係る誓約

<input checked="" type="checkbox"/> 本申請のプレミアム商品券発行事業に加えて、国又は市町村が実施する「商品券の発行事業に係る補助金」を活用して、年度内に別途プレミアム商品券発行事業を実施(予定を含む)する場合には、1回目の商品券の券面の有効期間の終期から2回目の商品券の券面の有効期間の始期までの期間(クーリング期間)を最短2週間以上空けます。なお、クーリング期間の設定に係る不適正な取扱いが発覚した場合には、県補助金の返還及び加算金の支払いを約します。

6 経費の配分

収入の部

種類	内容	金額
県補助金	県商店街等プレミアム商品券支援事業費補助金	3,000,000
その他補助金	〇〇市プレミアム商品券支援事業費補助金	1,000,000
自己負担	商店会費	1,965,000
	自動入力	5,965,000

同一事業で他の市町村から補助金の交付がされる場合は、ご記載ください。

※会員数80の商店街、会員数35の商店街の2者による連携実施の場合を想定して、記載例を作成しているため、左記の金額となります。

- ・1商店街での上限額 (正会員数41以上) 2,000,000円 (正会員数40以下) 1,000,000円
- ・複数商店街での上限額 5,000,000円

※連携する団体数及び会員数に応じて変動があります。最大500万円まで。募集要領5頁を再度ご確認ください。

支出の部

費目	内容	金額(税抜)	消費税	合計(税込)	備考
プレミアム(割増)分経費	1,500円(3枚)×3,500セット	5,250,000		自動入力 5,250,000	
券面の発券に係る印刷費	プレミアム商品券印刷	500,000	50,000	自動入力 550,000	
広告宣伝費	チラシ、ポスター印刷、タウンニュースへの掲載	150,000	15,000	自動入力 165,000	
※対象外経費(上記以外の経費)は記載しないでください。					
合計		(a) 5,900,000	65,000	(b) 自動入力 5,965,000	

各経費における補助額

補助事業に要する経費	補助対象経費	補助額
プレミアム	5,250,000	
券面の発券	500,000	
	5,750,000	2,900,000
広告宣伝費	150,000	
	150,000	100,000
	5,900,000	3,000,000

セルの数式
 (=MIN((ROUNDDOWN(E24*3/4,-3)),2000000)-H26) 及び、
 (=MIN((SUM(H24,H26)),2000000)) の「2000000」の数字を補助上限額に修正してください。
 ※会員数80の商店街、会員数35の商店街の2者による連携実施の場合を想定して、記載例を作成しています。この場合には、2000000⇒3000000に変更していただく必要があります。

※上限10万円

(単位：円)

補助事業経 (b)	負担区分	
	補助金交付申請額(c) 千円未満切捨て(※)	自己負担額(b)-(c) (その他補助金を含む)
5,965,000	自動入力 5,900,000	自動入力 3,000,000
		2,965,000

※補助上限額

【単独で実施する場合】

- ①R5.4.1時点の正会員数が40以下の団体：100万円
- ②R5.4.1時点の正会員数が40を超える団体：200万円

【複数団体で実施する場合】

500万円

※上記正会員数の制限が適用されます。